



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022

"Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν".

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

0. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	σελ. 1
1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	σελ. 3
2. MULTI-LAB(s)	σελ. 4
2.1. Πρώτο MULTI-LAB	σελ. 5
2.2. Δεύτερο MULTI-LAB	σελ. 6
2.3. Τρίτο MULTI-LAB.....	σελ. 7
3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	σελ. 8
3.1. Πρώτο MULTI-LAB	σελ. 8
3.2. Δεύτερο MULTI-LAB	σελ. 25
3.3. Τρίτο MULTI-LAB.....	σελ. 35
4. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ.....	σελ. 39

0. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το έργο Social Value of VET - European Experience in Aesthetics and Well-being (εφεξής SVoVE) χρηματοδοτήθηκε από τον Ιταλικό εθνικό οργανισμό Erasmus Plus - τομέας EEK (INAPP) με ημερομηνία έγκρισης 16.07.2019 (αρ. πρωτοκόλλου 2019-1-IT01-KA202-007789).

Το έργο αυτό ξεκινά από τη συνειδητοποίηση του πόσο σημαντική είναι η αποδοχή του σώματός μας στο πλαίσιο της γενικής ευημερίας του ατόμου. Για το λόγο αυτό, τα τελευταία χρόνια ο τομέας της ομορφιάς έχει σημειώσει μεγάλη ανάπτυξη, απαιτώντας έναν αυξανόμενο αριθμό εργαζομένων.

Παράλληλα με αυτή την τάση, η αγορά εργασίας απαιτεί επίσης μεγαλύτερη εξειδίκευση των αισθητικών, εντοπίζοντας και προτείνοντας τομείς δραστηριότητας που δεν ασκούνταν μέχρι σήμερα.

Ένας από αυτούς είναι η κοινωνικο-αισθητική, ένας τομέας στον οποίο ο αισθητικός δανείζει θεραπείες σε εύθραυστα και ευάλωτα άτομα μετά από διάφορα γεγονότα (επεμβατικές χειρουργικές επεμβάσεις, χημειοθεραπείες, ιατρικές και φαρμακολογικές θεραπείες που αφήνουν βαθιά ίχνη στο ανθρώπινο σώμα κ.λπ.)

Αυτό οδήγησε στον προσδιορισμό αυτού του νέου επαγγελματικού προφίλ, στο οποίο ο κοινωνικο-αισθητικός μπορεί να εντοπίσει και να σχεδιάσει συγκεκριμένες παρεμβάσεις που μπορούν να δώσουν σε ευάλωτα άτομα την ευκαιρία να ανακατασκευάσουν τη σωματική τους εμφάνιση και να αποδεχθούν τις αλλαγές που έχουν επέλθει ως αποτέλεσμα τραυματικών γεγονότων, ανακαλύπτοντας έτσι εκ νέου μια καλή ισορροπία μεταξύ σώματος και πνεύματος.

Η κοινωνικο-αισθητικός διαμορφώνεται ως επαγγελματίας ικανή να εργαστεί με αυτόν τον στόχο πελατών τόσο στο δικό της κέντρο όσο και σε εγκαταστάσεις υγείας, αποτελώντας πλήρες μέλος της ιατρικής ομάδας που θεραπεύει ευάλωτους ασθενείς.

Για να λειτουργήσει με αυτόν τον τρόπο, ωστόσο, η αισθητικός χρειάζεται τρία βασικά στοιχεία που, μέχρι σήμερα, δεν αναγνωρίζονται:

1. μια σταθερή (υγιή) ειδική προετοιμασία για να μπορεί να αντιμετωπίσει τα προβλήματα των ευάλωτων ατόμων,
2. την αναγνώριση τίτλου σπουδών ή εξειδίκευσης στην κοινωνικο-αισθητική, μετά από παρακολούθηση κατάλληλου κύκλου κατάρτισης,
3. η επίσημη είσοδος σε μια ιατρική ομάδα, προκειμένου να επικοινωνεί κανείς επαρκώς με τους συναδέλφους και να καθορίζει μαζί τους την αισθητική γραμμή που πρέπει να ακολουθήσει, παράλληλα με τη θεραπευτική.

Αυτοί οι συγκεκριμένοι στόχοι εντάσσονται στο γενικό στόχο που υποδεικνύει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε σχέση με την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, δηλαδή την προώθηση της δια βίου μάθησης και τη βελτίωση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας των διεθνών εμπειριών και πρακτικών με σκοπό τη συνεχή βελτίωση των επιπέδων επαγγελματισμού.

Για την επίτευξη αυτού του γενικού στόχου, το SVoVE βασίζεται σε μια γόνιμη ανταλλαγή καλών πρακτικών μεταξύ φορέων του τομέα της ευεξίας από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, με στόχο τον καθορισμό, την ανταλλαγή και τη διάδοση κοινών μεθοδολογικών κατευθυντήριων γραμμών. Για το λόγο αυτό, το έργο αυτό υιοθετεί μια πολυτομεακή και διατομεακή προσέγγιση, στην οποία θα βασιστούν δραστηριότητες

επαγγελματικής κατάρτισης που θα υποτάσσονται πραγματικά στις ανάγκες ολόκληρης της κοινότητας.

Αναμένονται επίσης ενδιαφέροντα και χρήσιμα ποιοτικά και ποσοτικά αποτελέσματα από το έργο, προκειμένου να οικοδομηθεί ο νέος επαγγελματισμός του κοινωνικού αισθητικού και να είναι σε θέση να υποβάλει στέρεες προτάσεις στους τοπικούς, εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς χάραξης πολιτικής, προκειμένου να ρυθμιστεί πλήρως ο επαγγελματισμός του κοινωνικού αισθητικού και η είσοδός του στην αγορά εργασίας.

Σε ένα γενικότερο επίπεδο, αυτό το επαγγελματικό προφίλ μπορεί να αποτελέσει μέρος μιας πρόσφατης προσέγγισης της υγείας που φέρει το όνομα One-health (ολιστική θεώρηση). Πρόκειται για ένα μοντέλο υγείας που βασίζεται στην ενσωμάτωση διαφορετικών επιστημονικών κλάδων και στην παραδοχή ότι η υγεία του ανθρώπου, των ζώων και του οικοσυστήματος είναι άρρηκτα συνδεδεμένες μεταξύ τους. Η φιλοσοφία One-health αναγνωρίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, από τα περισσότερα Υπουργεία Υγείας και από όλους τους διεθνείς οργανισμούς.

Η Μία Υγεία είναι μια ιδανική μεθοδολογία για την επίτευξη της παγκόσμιας υγείας, επειδή αντιμετωπίζει τις ανάγκες των πιο ευάλωτων πληθυσμών με βάση τη στενή σχέση μεταξύ της υγείας τους, της υγείας των ζώων τους και του περιβάλλοντος στο οποίο ζουν. Αυτή η ευρεία έννοια του περιβάλλοντος περιλαμβάνει επίσης την ειδική φροντίδα που παρέχεται στους ανθρώπους που αντιμετωπίζουν δυσκολίες.

Χάρη στον πλουραλισμό των δεξιοτήτων που υπάρχουν σε αυτές, οι ομάδες που υιοθετούν την προσέγγιση One Health έχουν ξεκινήσει εδώ και καιρό διεπιστημονικές συνεργασίες και κοινές δράσεις, εγκάρσιες στους ερευνητικούς της τομείς. Ως εκ τούτου, δεν υπάρχουν εμπόδια για την ένταξη του κοινωνικού αισθητικού στις ομάδες εργασίας αυτές, καθώς μπορεί να συμβάλει με τον δικό της τρόπο στην ολοκλήρωση του παραδείγματος της Μίας Υγείας.

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το SVoVe υιοθετεί μια ολοκληρωμένη συμμετοχική προσέγγιση από κάτω προς τα πάνω, η οποία βασίζεται στην ανταλλαγή εμπειριών και πρακτικών από όλους τους εταίρους. Η μεθοδολογία αυτή προβλέπει τη δημιουργία διαφόρων τύπων διεπιστημονικών και διατομεακών ομάδων εργασίας που δεσμεύονται, τόσο ατομικά όσο και από κοινού, για τη δημιουργία ενός ευρωπαϊκού κύκλου κατάρτισης με επίκεντρο την κοινωνικο-αισθητική.

Σε πρακτικό επίπεδο, το έργο περιλαμβάνει τρία εργαστήρια (Multi-lab) που βασίζονται στη θεωρία και τις τεχνικές του Metaplan, ενός πρωτοκόλλου που αποσκοπεί στη βελτιστοποίηση της διαδικασίας επικοινωνίας και ανταλλαγής μεταξύ των ομάδων εργασίας.

Η ομαδοποίηση των συμμετεχόντων βασίζεται σε τρεις μεταβλητές.

1. Μεταβλητή X = Χώρα προέλευσης. Σε αυτή την ομάδα, διαφορετικοί επαγγελματίες της ίδιας εθνικότητας συναντώνται για να αποτιμήσουν την κατάσταση στη χώρα τους σε σχέση με την επαγγελματική μορφή του αισθητικού, να αναλύσουν τις ανάγκες ενός αισθητικού που μπορεί να εργαστεί στο πλαίσιο μιας διεπιστημονικής ομάδας και να μοιραστούν και να προτείνουν ένα πρόγραμμα κατάρτισης που μπορεί να δώσει τα προσόντα στην κοινωνικο-αισθητική.

2. Μεταβλητή Y = Ρόλος / Λειτουργία. Σε αυτή την ομαδοποίηση, εκφραστές του κόσμου της αισθητικής από διάφορες χώρες συναντώνται για να ανταλλάξουν τις απόψεις τους σχετικά με τη θέση του κοινωνιο-αισθητικού μέσα στην αγορά εργασίας και το εθνικό εκπαιδευτικό σύστημα της κάθε χώρας, προκειμένου να βρεθούν σημεία επαφής και απόκλισης σε γεωγραφική, πολιτική και οικονομική βάση.

3. Μεταβλητή Z = Τομέας. Σε αυτή την ομαδοποίηση, οι συνιστώσες προέρχονται από τον ίδιο τομέα (επαγγελματικό, πολιτικό, οικονομικό κ.λπ.) και οι ιδέες και οι απόψεις αλλάζουν σχετικά με τη σκοπιμότητα ρύθμισης της νέας επαγγελματικής φιγούρας, προτείνοντας στρατηγικές επικοινωνίας (εσωτερικές και εξωτερικές του τομέα) για την ευαισθητοποίηση του ίδιου του τομέα σχετικά με την παρουσία και την ανάγκη της νέας επαγγελματικής φιγούρας.

Το SVoVe υιοθετεί μια ευρετική (επαγωγική) μεθοδολογία, επειδή ξεκινά από την ανάλυση των αναγκών που επισημαίνουν οι αισθητικοί στην καθημερινή τους πρακτική, για να καταλήξει σε γενικές εκτιμήσεις, τις οποίες συμμαρύνονται όλοι οι εταίροι στο πλαίσιο μιας συμμετοχικής προοπτικής ευρωπαϊκού διαμετρήματος. Για το λόγο αυτό, το έργο μπορεί να οριστεί ως "καθοδηγούμενο από την περιέργεια", με την έννοια ότι οι αισθητικοί έχουν θέσει τον εαυτό τους στην προοπτική να ανακαλύψουν ποιες θεωρητικές αρχές και αισθητικές πρακτικές μπορούν να μοιραστούν και στη συνέχεια να θεωρηθούν ως τυπικές και χαρακτηριστικές του κοινωνικού αισθητικού.

2. MULTI-LAB(s)

Δεδομένου ότι το SVoVE είναι ένα έργο που αποσκοπεί στην ανταλλαγή ορθών πρακτικών μεταξύ των εταιρών, στο πλαίσιο του προγραμματίζονται τρεις κινητικότητες, εκτός από την εναρκτήρια συνάντηση και το τελικό συνέδριο.

Οι κινητικότητες, καθεμία από τις οποίες αντιστοιχεί σε μια βραχυπρόθεσμη κοινή εκδήλωση κατάρτισης προσωπικού (εφεξής "Multi-Lab"), πραγματοποιήθηκαν αυτοπροσώπως και φιλοξενήθηκαν από τα γραφεία των διαφόρων εταιρών. Μοναδική εξαίρεση αποτέλεσε το δεύτερο Multi-Lab, το οποίο επρόκειτο να πραγματοποιηθεί στη Φινλανδία, αλλά οργανώθηκε εξ αποστάσεως, λόγω της πανδημίας του Covid 19.

Παρακάτω παρατίθενται οι ημερήσιες διατάξεις που αναφέρονται στις δραστηριότητες κατάρτισης Μάθησης Διδασκαλίας που διοργανώθηκαν σε όλη την Ευρώπη.

2.1. Πρώτο MULTI-LAB

Βραχυπρόθεσμη κοινή εκδήλωση κατάρτισης του προσωπικού Ελσίνκι (Φινλανδία), 15-19 Νοεμβρίου 2021 (εξ αποστάσεως συναντήσεις)

Επικεφαλής Συντονιστής: Suomen Diakoniaropisto SDO OY / SKY-Opisto - Φινλανδία
 Συμμετέχοντες:
 ECIPA UMBRIA - Ιταλία
 TEB Edukacja sp. Z o.o. - Πολωνία
 ANT Foundation Italia Onlus - Ιταλία
 Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος - Θεσσαλονίκη - Ελλάδα
 CNAIB-SPA - Γαλλία
 CNCRNC "Dr. Robanescu" - Ρουμανία

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΙΑΤΑΞΗ

15 Νοεμβρίου, Δευτέρα

10.00 π.μ.: Εικονική Ολομέλεια (αρχικό στιγμιότυπο οθόνης + εγγραφές και φωτογραφίες)
 Καλωσόρισμα από τον Συντονιστή και παρουσίαση της Σχολής και της πόλης του Ελσίνκι μέσω ήχου/βίντεο

Παρουσίαση του έργου: στόχοι, δραστηριότητες, αποτελέσματα (επικεφαλής/συντονιστής ακόμη και με τη χρήση ήχου/βίντεο)

Παρουσίαση των συμμετεχόντων και των προσδοκιών και κινήτρων όλων (όλοι οι εταίροι ακόμη και με τη χρήση ήχου/βίντεο)

Παρουσίαση των δραστηριοτήτων των συντονιστών και του προσωπικού για επιτόπια βοήθεια

Εμβάθυνση στην έννοια και τη λειτουργία της κοινωνικής αισθητικής: γενικές γραμμές
 Έναρξη της συμμετοχικής και εκ των κάτω προς τα πάνω διαδικασίας ανταλλαγής απόψεων
 Ανταλλαγή γνώσεων, πληροφοριών, εμπειριών, δεξιοτήτων και καλών πρακτικών

1.00 μ.μ: Κλείσιμο της συνόδου εργασίας και τελικό στιγμιότυπο οθόνης

16η - 17η- 18η Νοεμβρίου, Τρίτη, Τετάρτη, Πέμπτη

10.00 π.μ.: Εικονική ολομέλεια

Έναρξη της συνόδου εργασίας και σύνθεση των εθνικών ομάδων (αρχικό στιγμιότυπο)

10.30 π.μ.: Ομάδα εργασίας οργανωμένη σε εθνικό επίπεδο αποτελούμενη από διάφορους επαγγελματίες

(screen-shot εθνικών ομάδων + ηχογραφήσεις και φωτογραφίες)

Γενική εισαγωγική ανάλυση και σύγκριση σχετικά με το πλαίσιο αναφοράς και τις ανάγκες

Ανάλυση και ερευνητικές δραστηριότητες συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατάρτισης

Ανάλυση και επαναφόρτωση των υφιστάμενων κανονισμών

Ανάπτυξη πρότασης κατάρτισης

Λήξη των εργασιών και προετοιμασία των εκθέσεων των συντονιστών των ομάδων (η έκθεση θα συνταχθεί με βάση ένα προκαθορισμένο υπόδειγμα που είναι το ίδιο για όλους τους εταίρους)

1.00 μ.μ: Εικονική Ολομέλεια

Κλείσιμο της συνόδου εργασίας (τελικό στιγμιότυπο οθόνης)

19 Νοεμβρίου, Παρασκευή

10.00 π.μ.: Εικονική Ολομέλεια (αρχική προβολή + καταγραφές και φωτογραφίες)

Παρουσίαση των τελικών εκθέσεων των ομάδων και συμμετοχική συζήτηση

Κοινοποίηση της δομής και των στόχων των κοινών μεθοδολογικών κατευθυντήριων γραμμών.

12.30 π.μ.: (τελική λήψη οθόνης)

Οργάνωση του 2ου Multi-Lab (ημερομηνία και ημερήσια διάταξη).

Τελικοί χαιρετισμοί.

2.2. Δεύτερο MULTI-LAB

**Βραχυπρόθεσμη κοινή εκδήλωση κατάρτισης προσωπικού
Θεσσαλονίκη (Ελλάδα), 4-8 Απριλίου 2022
(συνάντηση με φυσική παρουσία)**

Επικεφαλής Συντονιστής: Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος - Ελλάδα

Συμμετέχοντες:

ECIPA UMBRIA - Ιταλία

Suomen Diakoniaoristo SDO OY / SKY-Opisto - Φινλανδία

TEB Edukacja sp. Z o.o. - Πολωνία

ANT Foundation Italia Onlus - Ιταλία

CNAIB-SPA - Γαλλία

CNCRNC "Dr. Robanescu" - Ρουμανία

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΙΑΤΑΞΗ

4 Απριλίου, Δευτέρα

5.00 μ.μ. - Ολομέλεια

Έναρξη της ολομέλειας

Καλωσόρισμα από τον Συντονιστή και παρουσίαση της Σχολής και της πόλης της Θεσσαλονίκης μέσω ήχου/βίντεο

Παρουσίαση των αποτελεσμάτων του 1ου MULTI-LAB

Παρουσίαση των μεθοδολογικών κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με την επαγγελματική μορφή του κοινωνικού αισθητικού

Παρουσίαση των συμμετεχόντων και των προσδοκιών και των κινήτρων του καθενός

Παρουσίαση των συντονιστών της δραστηριότητας και του προσωπικού για την επί τόπου βοήθεια

Καθορισμός των προς ανάλυση θεμάτων

Παρουσίαση του TOOL (πρότυπο έκθεσης ομάδας εργασίας) που θα χρησιμοποιηθεί κατά τη διάρκεια των συνεδριάσεων της συνάντησης

Σύνθεση των ομάδων εργασίας

8.00 μ.μ. - Κλείσιμο της συνόδου εργασίας

5 - 6 Απριλίου, Τρίτη και Τετάρτη - Συνεδρίαση των ομάδων εργασίας

10.00 π.μ. - Έναρξη της συνόδου εργασίας

10.30 π.μ. - Συζήτηση των ομάδων εργασίας σχετικά με το θέμα που καθορίστηκε προηγουμένως

1.00 μ.μ. - Κλείσιμο της συνόδου εργασίας

7 Απριλίου, Πέμπτη - Αποτελέσματα και εκθέσεις

10.00 π.μ. - Έναρξη της συνεδρίασης εργασίας

10.30 π.μ. - Τελική συζήτηση και συμπεράσματα. Κάθε ομάδα εργασίας συντάσσει τη δική της έκθεση σχετικά με τα αποτελέσματα που προέκυψαν.

1.00 μ.μ. - Κλείσιμο της συνόδου εργασίας

8 Απριλίου, Παρασκευή - Συνέλευση ολομέλειας

8.30 π.μ. - Έναρξη της συνέλευσης ολομέλειας

10.30 π.μ. - Παρουσίαση των αποτελεσμάτων

Παρουσίαση των τελικών εκθέσεων των ομάδων και συμμετοχική συζήτηση (15 λεπτά το πολύ/ανά εταίρο = 90 λεπτά συνολικά)

Συζήτηση σχετικά με τη δομή και τους στόχους των κοινών μεθοδολογικών κατευθυντήριων γραμμών όσον αφορά το προφίλ του κοινωνικού αισθητικού

Ανταλλαγή εμπειριών και μελετών περιπτώσεων

Δοκιμή ικανοποίησης

12.30 π.μ. - Συμπεράσματα

Οργάνωση του 3ου MULTI-LAB (ημερομηνία και ημερήσια διάταξη).

Τελικοί χαιρετισμοί.

2.3. Τρίτο MULTI-LAB

**Βραχυπρόθεσμη κοινή εκδήλωση κατάρτισης του προσωπικού
Λυών (Γαλλία) 5-9 Σεπτεμβρίου 2022
(συνάντηση με φυσική παρουσία)**

Επικεφαλής Συντονιστής: CNAIB - SPA - Γαλλία

Συμμετέχοντες:

ECIPA UMBRIA - Ιταλία

Suomen Diakoniaoristo SDO OY / SKY-Oristo - Φινλανδία

Διεθνές Ελληνικό Πανεπιστήμιο - Ελλάδα

TEB Edukacja sp. Z o.o. - Πολωνία

ANT Foundation Italia Onlus - Ιταλία

CNCRNC "Dr. Robanescu" - Ρουμανία

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΙΑΤΑΞΗ

5 Σεπτεμβρίου, Δευτέρα

4.00 μ.μ.: Συνάντηση εταίρων

Έναρξη της συνεδρίασης

Καλωσόρισμα από τον συντονιστή της συνεδρίασης

Χαιρετισμοί

4.30 μ.μ.: Ολομέλεια

Παρουσίαση της ημερήσιας διάταξης και των προσαρμογών του MULTI-LAB, παρουσίαση του κοινωνικού προγράμματος, παρουσίαση των αποτελεσμάτων του MULTI-LAB 2.

(μπουφές κοκτέιλ)

6 Σεπτεμβρίου, Τρίτη

9.40 π.μ.: Πρωινό καλωσορίσματος

10.00 π.μ.: Ολομέλεια

Παρουσίαση της ύλης του προγράμματος σπουδών των αισθητικών και συζήτηση, παρουσίαση περιπτώσεων-μελετών

11.30 π.μ.: Μαρτυρία

(3.00 μ.μ.: τουριστική δραστηριότητα: μίνι κρουαζιέρα)

7 Σεπτεμβρίου, Τετάρτη

10.00 π.μ.: Ολομέλεια

Έγκριση της διδακτέας ύλης (τελική έκδοση), έγκριση της τελικής ονομασίας της επαγγελματικής φυσιογνωμίας, παρουσίαση περιπτώσεων-μελετών

11.00 π.μ.: Μαρτυρία

(2.40 μ.μ.: τουριστική δραστηριότητα: ξενάγηση στην παλιά Λυών)

8 Σεπτεμβρίου, Πέμπτη

10.00 π.μ.: Ολομέλεια

Υιοθέτηση του εκπαιδευτικού προτύπου, έναρξη του προτύπου σε ευρωπαϊκή προοπτική, παρουσίαση περιπτώσεων-μελετών

9 Σεπτεμβρίου, Παρασκευή

10.00 π.μ.: Ολομέλεια

Τελική συζήτηση, οργάνωση των Διακρατικών Συναντήσεων, παρουσίαση του τελικού συνεδρίου, παρουσίαση των προϊόντων διάδοσης του έργου (βέλτιστες πρακτικές, δημοσιεύσεις, τελικό συνέδριο κ.λπ.)

Τελικοί χαιρετισμοί

3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

3.1. Πρώτο MULTI-LAB

Βραχυπρόθεσμη κοινή εκδήλωση κατάρτισης του προσωπικού

Ελσίνκι (Φινλανδία), 15-19 Νοεμβρίου 2021

Παρουσίαση

Σύμφωνα με το σχέδιο, το πρώτο MULTI-LAB είχε ως στόχο να ενισχύσει την εταιρική σχέση που είχε ήδη αναδειχθεί στη συνάντηση στην Ιταλία κατά τη διάρκεια της ΚΟΜ και να επιτρέψει σε όλα τα μέλη να τοποθετηθούν στο ίδιο σημείο εκκίνησης. Στόχος της συνάντησης αυτής ήταν να διευκολύνει τη συμμετοχή, τον διάλογο και την πολυθεματική και διατομεακή αντιπαράθεση με θέμα την κοινωνική αισθητική. Οι εταίροι εργάστηκαν για μια αποτελεσματική και αποδοτική ανταλλαγή γνώσεων, δεξιοτήτων και εμπειριών στον τομέα αυτό.

Σύμφωνα με το πρόγραμμα, η υποδιαίρεση σε ομάδες βασίστηκε σε τρεις μεταβλητές: Χ (χώρα προέλευσης), Υ (ρόλος των εμπειρογνώμωνων) και Ζ (τομέας έρευνας). Η παράμετρος που επιλέχθηκε για την πρώτη αυτή συνάντηση ήταν η Χ (χώρα προέλευσης). Κατά συνέπεια, σε κάθε χώρα εταίρο σχηματίστηκε μια διεπιστημονική ομάδα, αποτελούμενη από εμπειρογνώμονες σε διάφορους τομείς: αισθητική, ιατρική, ψυχολογία, κοινωνιολογία, προσωπική βοήθεια κ.λπ.

Μετά από μια πρώτη συνάντηση στην ολομέλεια, κάθε εθνική ομάδα εργάστηκε ανεξάρτητα για να επιτύχει τον κοινό στόχο αυτής της πρώτης συνάντησης: να αξιολογήσει την κατάσταση του επαγγέλματος του κοινωνικού αισθητικού στη χώρα της.

Του πρώτου MULTI-LAB προηγήθηκαν δύο προκαταρκτικές συναντήσεις. Η πρώτη πραγματοποιήθηκε στις 5 Οκτωβρίου 2021 για να συνειδητοποιήσουμε ότι η πανδημία Covid-19 εμπόδιζε την κινητικότητα και τις συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο, οπότε αυτή η συνάντηση του έργου έπρεπε να πραγματοποιηθεί σε εικονική μορφή. Καθορίστηκε ότι το MULTI-LAB έπρεπε να έχει διάρκεια 5 ημερών, από τις 15 έως τις 19 Νοεμβρίου 2021. Κάθε ημέρα εργασίας θα έπρεπε να διεξαχθεί με τον ακόλουθο τρόπο:

- μια συνάντηση στην ολομέλεια για έναν προκαταρκτικό χαιρετισμό και ένα στιγμιότυπο οθόνης για την αξιολόγηση της παρουσίας όλων των συμμετεχόντων σε έναν κοινό χώρο ομάδων,
- μια συνάντηση για κάθε εθνική ομάδα σε έναν αποκλειστικό χώρο ομάδων, με στιγμιότυπα οθόνης για την επικύρωση της παρουσίας όλων των συμμετεχόντων στην ομάδα,
- μια συνάντηση στην ολομέλεια για έναν τελικό χαιρετισμό και ένα τελικό στιγμιότυπο οθόνης για την αξιολόγηση της παρουσίας όλων των συμμετεχόντων.

Στο τέλος της εβδομάδας εργασίας, οι εταίροι συνέταξαν έναν κατάλογο ελέγχου για να συνοψίσουν τα αποτελέσματα αυτής της πρώτης συνάντησης και να προετοιμάσουν το

έδαφος για το δεύτερο MULTI-LAB που θα πραγματοποιηθεί αργότερα.

Η δεύτερη προπαρασκευαστική συνάντηση πραγματοποιήθηκε στις 9 Νοεμβρίου 2021. Η συνάντηση οργανώθηκε από τον Φινλανδό εταίρο, ο οποίος έδωσε οδηγίες σε όλους τους εταίρους σχετικά με τη χρήση των ομάδων για τη διεξαγωγή των συναντήσεων που προέβλεπε το πρώτο MULTI-LAB. Όλοι οι εταίροι έδειξαν τη διαθεσιμότητά τους να εργαστούν σε αυτή την πλατφόρμα.

Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα του πρώτου MULTI-LAB συνοψίζονται στον κατάλογο ελέγχου που στάλθηκε με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στους εταίρους και στη συνέχεια στάλθηκε πίσω στο Google Drive του έργου (εργαλείο αριθ. 1). Παρουσιάζονται με τη μορφή ενοτήτων Google. Κάθε εταίρος συμπλήρωσε τον κατάλογο ελέγχου αφού συζήτησε τα θέματα που αφορούν την κοινωνική αισθητική κατά τη διάρκεια των συναντήσεων εργασίας, προκειμένου να παρουσιάσει την κατάσταση της τέχνης της έρευνας σε κάθε χώρα.

Οι απαντήσεις που έδωσαν οι εταίροι, οι οποίες επεξεργάστηκαν από το λογισμικό Google Modules, παρουσιάζονται παρακάτω (Λίστα Ελέγχου Κοινωνικής Αισθητικής για την υλοποίηση ενός Ευρωπαϊκού Εκπαιδευτικού Προτύπου).

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΟΣ					
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ					
Παρακαλώ σημειώστε τη χώρα σας	Φινλανδία	Ιταλία	Γαλλία	Ρουμανία	Ελλάδα
Υπάρχει επίσημα και νομικά αναγνωρισμένη επαγγελματική φιγούρα του κοινωνικού αισθητικού στη χώρα σας;	Όχι	Όχι	Όχι	Όχι	Όχι
Εάν ΝΑΙ, αναφέρετε τον αριθμό και την ημερομηνία του νόμου (νόμων)/κανονισμού(ων) που το αφορούν	-	-	-	-	-
Εάν ΟΧΙ, αναφέρετε τις σημαντικότερες τοπικές ή εθνικές πρωτοβουλίες (εάν υπάρχουν) που ζητούν την αναγνώριση του κοινωνικού αισθητικού (μέγιστο 3)	<p>1. Ανάγκη για κανονισμούς στον τομέα της φροντίδας ομορφιάς.</p> <p>2. Όταν προσφέρονται οι ίδιες υπηρεσίες σε περιβάλλοντα κοινωνικής εργασίας οι αισθητικοί θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να δέχονται κουπόνια ως μέθοδο πληρωμής (όπως για παράδειγμα έχουν οι πρακτικές νοσοκόμες).</p>	<p>-Πρωτοβουλίες που υλοποιούνται από περιφερειακές αρχές (Περιοχή Λιγουρίας, Εμίλια Ρομάνια, Πιεμόντε, κ.λπ.), οι περισσότερες από τις οποίες χρηματοδοτούνται από τις εθνικά και ευρωπαϊκά κονδύλια (π.χ. μαθήματα κατάρτισης που χρηματοδοτούνται από το FSE, κ.λπ.)</p> <p>- Πρωτοβουλίες που υλοποιήθηκαν από ευρωπαϊκές ενώσεις (βλ. Ceres και άλλες) με στόχο την αναγνώριση του κοινωνικού αισθητικού</p> <p>- Πρωτοβουλίες που αναλαμβάνονται από τον Εθνική Συνομοσπονδία Βιοτεχνιών και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (CNA Nazionale) με στόχο την αναγνώριση και την κατάρτιση του κοινωνικού αισθητικού</p>	<p>Ορισμένα ιδιωτικά σχολεία δημιουργούν τάξεις κοινωνικής αισθητικής για την πιστοποίηση του κοινωνικού αισθητικού. Αυτό είναι ένα βήμα προς την προώθηση της αναγνώρισης της κοινωνικής αισθητικής ως ανεξάρτητης ειδικότητας του επαγγέλματος του αισθητικού</p>	<p>Δυστυχώς, στη Ρουμανία δεν υπάρχει καμία τοπική ή εθνική πρωτοβουλία που να ζητά την αναγνώριση του κοινωνικού αισθητικού</p>	<p>Δεν υπάρχουν εθνικές πρωτοβουλίες</p>
Πιστεύετε ότι η αγορά εργασίας της χώρας σας χρειάζεται αυτή την επαγγελματική φιγούρα;	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Εάν ΝΑΙ, παρακαλείστε να αναφέρετε κύριες πηγές πληροφοριών που ενισχύουν αυτή την ανάγκη (π.χ. επιστημονική βιβλιογραφία, μέσα μαζικής ενημέρωσης, κοινωνικά μέσα ενημέρωσης, κ.λπ.) (max 3)	<p>1. Επιστημονική βιβλιογραφία</p> <p>2. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</p> <p>3. Δημόσιες συζητήσεις</p>	<p>1. Επιστημονική βιβλιογραφία <i>Dayan S. et al., Aesthetic Treatment Positively Impacts Social Perception: Analysis of Subjects, in "The HARMONY Study. Aesthetic surgery journal", 2019, 39(12), 1380–1389.</i></p> <p><i>Coiffard L., Impact of Socio-Aesthetics as Supportive Care in A Large, Multi-Specialty Hospital, in "Journal of Dermatological Research", 2017, 2, 96-102.</i></p> <p><i>Mustacchi C., Nel corpo e nello</i></p>			

		<p><i>sguardo: L'emozione estetica nei luoghi della cura e della formazione, Unicopli, Milano, 2000.</i> <i>Tartaglia F. (ed.), Estetica e medicina. Proposta di un' estetica sanitaria, Milano, Hoepli, 2014.</i></p> <p>2. Μέσα μαζικής ενημέρωσης & μέσα κοινωνικής δικτύωσης https://osservatorio.favo.it/tredicesimo-rapporto/indice/ https://www.instagram.com/p/CWfsc5eMbx5/ http://www.andosonlusnazionale.it/ https://nastrososa.it https://www.ecovicentino.it/schio/marano-vicentino/forzadanimo-e-bellezza-genuina-in-12-volti-e-storie-di-donneracchiusi-in-un-calendario/?fbclid=IwAR3VjjRPboD9o9kprjL6cmLtAm7eVkgfDo7mPHZmNwjMI_4oz-YNRqQjpQ</p> <p>3. Πρωτοβουλίες που αναλαμβάνονται από τοπικούς/εθνικούς φορείς https://ant.it/cosafacciamo/assistenza/personalcaregiver-milano/ SPAC –Υποστήριξη ατόμων που πάσχουν από καρκίνο στην κοινωνική και επαγγελματική ζωή τους, <i>finanziato dalla Commissione Europea nel programma Erasmus+ Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών.</i> https://ant.it/cosafacciamo/ricerca/spac-progettointernazionale-ant/ Ψηφιακή εκπαίδευση για ασθενείς με καρκίνο και τις οικογένειές τους (DigiEduCancer) <i>finanziato dalla Commissione Europea nel programma ERASMUS+, per la Call 2019 Round 1 KA204-</i></p>			
--	--	--	--	--	--

		<i>Στρατηγική εταιρική σχέση για εκπαίδευση ενηλίκων</i>			
Εάν ΟΧΙ, αναφέρετε τους κύριους λόγους για αυτή την απάντηση (μέγιστο 3)					1. Οικονομική κρίση/κατάσταση της χώρας εμποδίζει τους κοινωνικούς αισθητικούς από το να βρουν εργασία 2. Έλλειψη πολιτικής άποψης σε αυτή την κατεύθυνση, πρόθεση ρύθμισης τέτοιου είδους πολιτικής
Κατά τη γνώμη σας, ποιες είναι οι γενικές προϋποθέσεις για να γίνει κάποιος κοινωνικός αισθητικός; (σημειώστε όλα τα στοιχεία που που θέλετε)	Να είναι σε θέση να εργάζεται ομαδικά, να γνωρίζει τις ευκαιρίες που προσφέρονται από την αγορά εργασίας (γενικά), να γνωρίζει τις ευκαιρίες εργασίας που προσφέρονται από συγκεκριμένους τομείς της αγοράς εργασίας (π.χ. υγεία, σχολεία, εμπόριο καλλυντικών, κ.λπ.), να γνωρίζει ποιος θα μπορούσε να είναι ο ρόλος του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα, να γνωρίζει την προστιθέμενη αξία του επαγγέλματος του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα	Να έχει τα προσόντα του αισθητικού, να έχει αρκετά χρόνια εργασιακής εμπειρίας, να έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον ένα ανανεωμένο πρόγραμμα στην αισθητική, να έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον ένα ανανεωμένο πρόγραμμα σε άλλους τομείς, να είναι σε θέση να εργαστεί σε ομάδα, να γνωρίζει τις ευκαιρίες που προσφέρει η αγορά εργασίας (γενικά), να γνωρίζει τις ευκαιρίες που προσφέρονται από συγκεκριμένους τομείς της αγοράς εργασίας (π.χ. υγεία, σχολεία, εμπόριο καλλυντικών, κ.λπ.), να γνωρίζει ποιος θα μπορούσε να είναι ο ρόλος του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα, να γνωρίζει την προστιθέμενη αξία του επαγγέλματος του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα	Να έχει προσόντα του αισθητικού, να έχει αρκετά χρόνια εργασιακής εμπειρίας, να μπορεί να εργάζεται σε ομάδα, να γνωρίζει τις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρονται από συγκεκριμένους τομείς της αγοράς εργασίας (π.χ. υγεία, σχολείο, εμπόριο καλλυντικών, κ.λπ.), να γνωρίζει ποιος θα μπορούσε να είναι ο δικός του/της ρόλος σε μια διεπιστημονική ομάδα, να γνωρίζει την προστιθέμενη αξία του επαγγέλματος του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα	Να έχει τα προσόντα του αισθητικού, να έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον ένα ανανεωμένο πρόγραμμα στην αισθητική, να έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον ένα ανανεωμένο σεμινάριο άλλους τομείς, να είναι σε θέση να εργάζεται σε ομάδα, να γνωρίζει τις ευκαιρίες που προσφέρει η αγορά εργασίας (γενικά), να γνωρίζει τις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρονται από συγκεκριμένους τομείς της αγοράς εργασίας (π.χ. υγεία, σχολείο, εμπόριο καλλυντικών, κ.λπ.), να γνωρίζει ποιος θα μπορούσε να είναι ο ρόλος του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα, να γνωρίζει την προστιθέμενη αξία του επαγγέλματος του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα	Να έχει τα προσόντα του αισθητικού, να εργάζεται σε ομάδα, να γνωρίζει τις ευκαιρίες που προσφέρει η αγορά εργασίας (γενικά), να γνωρίζει τις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρονται από συγκεκριμένους τομείς της αγοράς εργασίας (π.χ. υγεία, σχολείο, εμπόριο καλλυντικών, κ.λπ.), να γνωρίζει ποιος θα μπορούσε να είναι ο δικός του/της ρόλος σε μια διεπιστημονική ομάδα, να γνωρίζει την προστιθέμενη αξία του επαγγέλματος του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα
Αν νομίζετε ότι θα πρέπει να υπάρχουν περισσότερες γενικές απαιτήσεις, παρακαλώ γράψτε τις εδώ.	Να έχει βασική εκπαίδευση αισθητικού αυτή τη στιγμή (οι σπουδές κοινωνικού αισθητικού θα ήταν ένα προαιρετικό επαγγελματικό αντικείμενο για μελέτη στο τέλος των σπουδών), να έχει ήδη εργασιακή μαθησιακή εμπειρία στο πλαίσιο των σπουδών για την περποίηση προσώπου, θεραπείες σώματος, πεντικιούρ και μακιγιάζ		Να τα πηγαίνει καλά με τους ανθρώπους (να έχει καλές κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες)		
Ομορφιά	1. Φροντίδα του δέρματος (με διάφορους τρόπους: θεραπείες, καλλυντικά προϊόντα, κ.λπ.) 2. Μασάζ και άλλες μεθόδους θεραπείας (επίσης ολιστικές, φυσικές θεραπείες;) 3. Καθοδήγηση για τη φροντίδα του δέρματος, φροντίδα πελάτη και	Να παρέχει θεραπείες ομορφιάς (περιποίηση δέρματος, μακιγιούρ, πεντικιούρ, αποτρίχωση, μακιγιάζ), να παρέχει συμβουλές σχετικά με γενικά θέματα του σώματος (π.χ. γυμναστική, στυλ, κ.λπ.) να κάνει τον πελάτη να χαλαρώσει (διαφορετικά είδη μασάζ, τεχνικές	Να παρέχει όλες τις φροντίδες του δέρματος Να παρέχει όλες τις φροντίδες σώματος για ευάλωτους ανθρώπους	1. Να βελτιώνει τη φυσική εμφάνιση του ασθενούς/ πελάτη (θεραπίες προσώπου, μακιγιάζ, χτένιασμα, μακιγιούρ, πεντικιούρ, αποτρίχωση) 2. Να βοηθάει τον ασθενή/ πελάτη να χαλαρώσει (μασάζ, αρωματοθεραπεία,	1. Μασάζ 2. Αποτρίχωση 3. Θεραπίες προσώπου και σώματος

	αλληλεπίδραση, και μακιγιάζ	χαλάρωσης, κ.λπ.)		μουσικοθεραπεία) 3. Να είναι σε θέση να προσφέρει συμβουλές ομορφιάς όσον αφορά τη μόδα, την κατάλληλη ενδυμασία κ.λπ.	
Υγεία	1. Οδηγίες διατροφής 2. Οδηγίες άσκησης 3. Παραπομπή σε άλλους εμπειρογνώμονες όταν χρειάζεται	Να εργάζεται σε κλινικές ομάδες που ασχολούνται με τις αισθητικές συνέπειες χειρουργικών επεμβάσεων, χημειοθεραπείας και ακτινοθεραπείας, ατυχήματα, κ.λπ., να βοηθάει τον ασθενή να χαλαρώσει (μασάζ και άλλες θεραπείες χαλάρωσης του σώματος), να βοηθάει τους ασθενείς να αποδεχτούν τις αλλαγές του σώματός τους μέσω θεραπειών ομορφιάς	Ενημέρωση για τις ασθένειες και να λαμβάνονται υπόψη για την προσαρμογή των φροντίδων ομορφιάς	1. Να βελτιώσει την σωματική εμφάνιση των ασθενών/πελατών (φυσιοθεραπείες, θεραπείες για αφαίρεση ουλών ή βελτίωση της εμφάνισής τους) 2. Να παρέχει τεχνικές για την ανακούφιση από τον πόνο (ιατρικό μασάζ, φυσικοθεραπεία) 3. Να χορηγούν διαιτητικές συστάσεις	1. Μασάζ 2. Επεμβάσεις σε αισθητικά προβλήματα, που αφορούν το δέρμα / ενδοκρινικές δυσλειτουργίες 3. Παρεμβάσεις σε αισθητικά προβλήματα, ως αποτέλεσμα ψυχιατρικών διαταραχών
Ψυχολογική υποστήριξη	1. Δεξιότητες αλληλεπίδρασης 2. Γνώση σωματικής επίγνωσης 3. Φροντίδα με βάση το τραύμα, νοοτροπία αποκατάστασης	Να εργάζεται σε κλινικές ομάδες που ασχολούνται με την αποδοχή του σώματος μετά από τραυματισμό, να ενισχύει την αυτοεκτίμηση ασθενών, να πειθεί τους ασθενείς να αρχίσουν ειδικές θεραπείες σώματος μετά από τραυματισμό	Καθιέρωση καλών σχέσεων με τους ασθενείς για να δημιουργηθεί ένα μικρό καλό κλίμα για τις φροντίδες ομορφιάς	1. Συμβουλευτική αυτοαποδοχής 2. Να βοηθάει τον ασθενή/πελάτη να βελτιώσει την αυτοεκτίμηση 3. Να βοηθάει τον ασθενή να αυξήσει τα κίνητρα για να ακολουθήσει μια συγκεκριμένη θεραπεία (καρκίνος, τραυματική εγκεφαλική βλάβη, κ.λπ.)	1. Βελτίωση της εικόνας του σώματος μπορεί να οδηγήσει σε ενισχυμένη αυτοεικόνα 2. Αύξηση κοινωνικής εκτίμησης και αυτοπεποίθησης (μέσω μακιγιάζ, κ.λπ.)
Κοινωνιολογία	1. Ανακούφιση από το άγχος 2. Συνεργασία πολλών οργανισμών 3. Κατανόηση των βασικών αρχών της οικογένειας/κοινωνίας και της ομάδας-στόχου	Να κάνει το ευρύ κοινό να γνωρίσει τον ρόλο και την προστιθέμενη αξία της κοινωνικής αισθητικής, να βοηθήσει τον ασθενή να επανενταχθεί στην κοινωνία μετά από έναν τραυματισμό και τις σχετικές θεραπείες, να συμμετέχει στις δραστηριότητες των μη κερδοσκοπικών ενώσεων που υποστηρίζουν άτομα που αντιμετωπίζουν δυσκολίες	Να λαμβάνει υπόψη το σύνολο των πτυχών του ασθενούς ως άτομο	Να βοηθάει στην κοινωνική επανένταξη	1. Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων καναλιών επικοινωνίας (προώθηση, εκστρατείες κ.λπ.) προκειμένου να ενημερωθούν οι πολίτες που χρειάζονται φροντίδες κοινωνικού αισθητικού 2. Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων καναλιών επικοινωνίας προκειμένου να υποστηριχθεί η αποδοχή των εύθραυστων/ευάλωτων ατόμων σε μια κοινωνία
Σχολείο (εκπαιδευτική και επαγγελματική κατάρτιση)	1. Πιστοποιητικό βασικής εκπαίδευσης, συνεχιζόμενες επαγγελματικές σπουδές στο πλαίσιο των επίσημων εθνικών προγραμμάτων	Να γίνει δάσκαλος στην επαγγελματική κατάρτιση στον τομέα της ομορφιάς, να παρέχει συμβουλές σε επαγγελματικές σχολές, να διδάξει σε επαγγελματικές σχολές	Μοιράζονται τις εμπειρίες τους για να δείξουν μια διαφορετική διάσταση του τι σημαίνει να είσαι αισθητικός	Εκπαίδευση μέσω κινήτρων	Ομιλίες και διαλέξεις σε γυμνάσια και δευτεροβάθμια Σχολεία, σε δια βίου εκπαίδευση ώστε να κάνουν γνωστό τον κοινωνικό αισθητικό
Επιστημονική έρευνα	1. Γνώση των πρακτικών που βασίζονται σε αποδεικτικά στοιχεία 2. Κριτική σκέψη 3. Αξιολόγηση πηγών	Να συμμετέχει σε επιστημονικές έρευνες σχετικά με την κοινωνική αισθητική, να θέτει την εργασιακή του/της εμπειρία στη διάθεση της	Συμμετοχή σε επιστημονικές μελέτες σχετικά με την υποστηρικτική φροντίδα και το όφελος για τους ασθενείς	Έρευνα για την απόκτηση νέων γνώσεων σχετικά με τεχνικές, εξοπλισμό και προϊόντα που χρησιμοποιούνται στον τομέα της κοινωνικής	Αναζήτηση βιβλιογραφίας και να είναι ενήμεροι για την κατάσταση της τεχνολογίας στην αισθητική, την κοινωνιολογία, την

		επιστημονικής έρευνας		αισθητικής	κοσμητολογία, το μάρκετινγκ και την διοίκηση
Άλλο	1. Μάθηση κατά την εργασία 2. Εκμάθηση στο χώρο εργασίας σε βασικά επαγγελματικά μαθήματα/ενότητες σπουδών				1. Να λειτουργεί μια εταιρεία ως ελεύθερος επαγγελματίας 2. Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
Στη χώρα σας υπάρχει κάποιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την απόκτηση προσόντων κοινωνικού αισθητικού;	Όχι	Όχι	Ναι	Όχι	Όχι
Εάν ΝΑΙ, θα μπορούσατε να καταγράψετε το ακριβές όνομα αυτού του προγράμματος; Εάν ΟΧΙ, παρακαλούμε ανατρέξτε στις ακόλουθες ερωτήσεις.			Υπάρχουν διαφορετικές εκπαιδεύσεις που αναγνωρίζονται από τη γαλλική κυβέρνηση. Δεν έχουν το ίδιο όνομα, αλλά έχουν δημόσια αναγνώριση και είναι ανευρίσκονται στο Εθνικό Μητρώο πιστοποίησης Επαγγελματιών (στο γαλλικό RNCP)		
Στη χώρα σας υπάρχει εθνική ή τοπική νομοθεσία/κανονισμός που να υποδεικνύει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που θα πρέπει να παρακολουθήσετε για να αποκτήσετε τα προσόντα του κοινωνικού αισθητικού;	Όχι	Όχι	Ναι	Όχι	Όχι
Εάν ΝΑΙ, αναφέρετε τον αριθμό και την ημερομηνία του νόμου(ων)/κανονισμού(ών) που το αφορούν. Εάν ΟΧΙ, παρακαλείσθε να ανατρέξετε στις ακόλουθες ερωτήσεις.			Στη Γαλλία δεν υπάρχει νομοθεσία που να ρυθμίζει τις δραστηριότητες της κοινωνικής αισθητικής αλλά υπάρχει ένας ειδικός νόμος που ρυθμίζει τις φροντίδες ομορφιάς που παρέχουν οι αισθητικοί: Νόμος αριθ. 96-603 της 05/07/1996 για τη νόμιμη άσκηση του επαγγέλματος του αισθητικού		
Κατά τη γνώμη σας, ποιες προϋποθέσεις εισόδου πρέπει να διαθέτει ένας αισθητικός προκειμένου να παρακολουθήσει ένα πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης στην κοινωνική αισθητική;	Άλλο.....	Προσόντα στην αισθητική, εργασιακή εμπειρία	Προσόντα στην αισθητική, εργασιακή εμπειρία	Προσόντα στην αισθητική, μαθήματα αναβάθμισης (δια βίου μάθηση, συνεχής κατάρτιση, κ.λπ.)	Προσόντα στην αισθητική, μαθήματα αναβάθμισης (δια βίου μάθηση, συνεχής κατάρτιση, κ.λπ.)
Αν νομίζετε ότι θα πρέπει να υπάρχουν περισσότερες γενικές απαιτήσεις, παρακαλώ καταγράψτε τις εδώ.	Βασικές επαγγελματικές σπουδές (δηλ. περιποίηση δέρματος, περιποίηση προσώπου, πεντικιούρ κ.λπ.) για απόκτηση προσόντων στην αισθητική που προηγούνται από αυτό το προαιρετικό μάθημα = βασικές επαγγελματικές μονάδες που				

	γίνονται κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης του Θεραπευτή ομορφιάς				
Ικανότητα 1 : Να υποδεικνύει ποια αισθητική φροντίδα είναι η καταλληλότερη για κάθε άτομο. Παρακαλώ καταγράψτε τόσο τις δεξιότητες όσο και τις γνώσεις	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Κριτική σκέψη Ευθύνη Επικοινωνία Ενσυναίσθηση Δημιουργικότητα Εμπιστευτικότητα</p> <p>Γνώσεις: Θεραπείες περιποίησης δέρματος Εξοπλισμός περιποίησης δέρματος Εργαλεία περιποίησης δέρματος Προϊόντα φροντίδας δέρματος Πρώτες βοήθειες (EA1) 16 ώρες Ανεξάρτητη ευαισθητοποίηση και γνώση των πιθανών ενδείξεων και αντενδείξεων για αισθητικές θεραπείες, προϊόντα και εξοπλισμό</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Εξέταση δέρματος/τριχών Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία</p> <p>Γνώσεις: Ανατομία και φυσιολογία Δερματολογία Βασικά γενικής ιατρικής Κύριες ασθένειες και διαταραχές Αισθητικές Θεραπείες Βάσεις της φαρμακευτικής και κοσμετολογίας Θεραπείες δέρματος και μαλλιών Εξοπλισμός Εργαλεία</p>	<p>Δεξιότητες: Διαγνωστικές Δεξιότητες Παρατήρηση Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία</p> <p>Γνώσεις: Των ασθενειών Των θεραπειών του δέρματος Του εξοπλισμού των ινστιτούτων Των εργαλείων ιατρικών θεραπειών Καλή γνώση των αισθητικών φροντίδων</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία</p> <p>Γνώσεις: Θεραπείες δέρματος Εξοπλισμός Εργαλεία</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Κριτική σκέψη Υπευθυνότητα Επικοινωνιακές δεξιότητες Ενσυναίσθηση Δημιουργικότητα Εμπιστευτικότητα Λεπτότητα</p> <p>Γνώσεις: Θεραπείες δέρματος Εξοπλισμός Εργαλεία Πρώτες βοήθειες Προϊόντα φροντίδας του δέρματος Επιστημονικές γνώσεις</p>
Ικανότητα 2: Να παρέχει φροντίδα σε εύθραυστα άτομα. Παρακαλώ καταγράψτε τόσο τις δεξιότητες όσο και τις γνώσεις	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Λήψη αποφάσεων Ενσυναίσθηση Αποκατάσταση της νοοτροπίας Ακρόαση Διαφορετικές τεχνικές μασάζ του κοινωνικού αισθητικού Τακτική Εργονομία Χρήση των μεθόδων εργασίας, των εργαλείων και υλικών του τομέα του κοινωνικού αισθητικού Εμπιστευτικότητα</p> <p>Γνώσεις: Γνώση των σωματικών σημείων και εκφράσεων των ασθενειών, συμπτωμάτων, άγχους κ.λπ. στη συμπεριφορά ή στο δέρμα Γνώση των πιθανών φαρμακευτικών θεραπειών στη συμπεριφορά των πελατών, δέρμα και σώμα Γνώση και κατανόηση των πιθανών αντιδράσεων του πελάτη για το άγγιγμα Κατανόηση του χρόνιου πόνου Κατανόηση της επίγνωσης του σώματος Γνώση των πιθανών επιδράσεων του αγγίγματος στο δέρμα, το σώμα και το μυαλό</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Εκτέλεση αισθητικών θεραπειών Ομαδική εργασία</p> <p>Γνώσεις: Γενικές αισθητικές θεραπείες Ειδικές αισθητικές θεραπείες Αναμενόμενα αποτελέσματα Πιθανές αρνητικές αντιδράσεις</p>	<p>Δεξιότητες: Ενσυναίσθηση Δεξιότητες φροντίδας του δέρματος</p> <p>Γνώσεις: Ψυχολογική προσέγγιση για το πώς οι εύλωτοι άνθρωποι τείνουν να συμπεριφέρονται</p>	<p>Δεξιότητες: Ενσυναίσθηση Ευγένεια Υποστήριξη</p> <p>Γνώσεις: Ελάχιστη ψυχολογική γνώση</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Κριτική σκέψη Ευθύνη Αυτονομία Δεξιότητες ακρόασης Ενσυναίσθηση Δημιουργικότητα Εμπιστευτικότητα Σταθερότητα</p> <p>Γνώσεις: Να διακρίνει τις διάφορες ομάδες εύλωτων/ ευπαθών ατόμων Βασικές επιστημονικές γνώσεις για τις πιο κοινές ασθένειες, θεραπείες, περιποιήσεις και τις παρενέργειές τους Θεραπείες του δέρματος Εξοπλισμός Εργαλεία Πρώτες βοήθειες Προϊόντα φροντίδας του δέρματος</p>
Ικανότητα 3: Να ενημερώνει και	Δεξιότητες: Εργασία σύμφωνα με τη	Δεξιότητες: Διαχείριση πληροφοριών		Δεξιότητες: Καλός στην	Δεξιότητες: Παρατήρηση

<p>να επικοινωνεί στην τομέα της υγείας. Παρακαλώ καταγράψτε τόσο τις δεξιότητες όσο και τις γνώσεις</p>	<p>νομοθεσία και τις οδηγίες που ισχύουν για την εργασία ενός Κοινωνικού αισθητικού</p> <p>Γνώση των τομέων των διαφόρων επαγγελματιών. Βασικές γνώσεις των κοινών ασθενειών, θεραπειών και των πιθανών παρενέργειών τους</p>	<p>Εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία</p> <p>Επικοινωνία με εύλωτο ασθενή</p> <p>Γνώσεις: ΤΠΕ Βάσεις της επικοινωνίας Επικοινωνία για τη φροντίδα του ασθενούς Βάσεις ψυχολογίας Βάσεις κοινωνιολογίας</p>		<p>επικοινωνία</p> <p>Καλός ακροατής</p> <p>Γνώσεις: Ειδικές επικοινωνιακές προσεγγίσεις</p>	<p>Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Κριτική σκέψη Υπευθυνότητα Αυτονομία Επικοινωνιακές δεξιότητες Δεξιότητες ακρόασης Ενσυναίσθηση Δημιουργικότητα Εμπιστευτικότητα</p> <p>Γνώσεις: Βασικές επιστημονικές γνώσεις για τις πιο κοινές ασθένειες, θεραπείες, περιποιήσεις και τις παρενέργειές τους Ψυχολογία/κοινωνιολογία</p>
<p>Ικανότητα 4: Να εργάζεται σε μια διεπιστημονική ομάδα. Παρακαλώ καταγράψτε τόσο τις δεξιότητες όσο και τις γνώσεις</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Κριτική σκέψη Εμπιστευτικότητα</p> <p>Γνώσεις: Γνώση της πολύ-υπηρεσιακής συνεργασίας Ομαδική εργασία Γνώση και σεβασμός της επαγγελματικής επάρκειας και των ορίων του κοινωνικού αισθητικού Ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της/του και αιτιολόγηση των αποφάσεων της/του με επαγγελματικές γνώσεις</p>	<p>Δεξιότητες: Οικοδόμηση ομάδας Ηγεσία και συμμετοχή σε ομαδική εργασία Κοινή λήψη αποφάσεων Επίλυση προβλημάτων</p> <p>Γνώσεις: Βάσεις των διαπροσωπικών σχέσεων Τεχνικές ακρόασης Τεχνικές διαχείρισης χρόνου</p>	<p>Δεξιότητες: Ικανότητα συνεργασίας με επαγγελματίες διαφορετικών κατηγοριών</p> <p>Γνώσεις: Πώς λειτουργεί η ομάδα</p>	<p>Δεξιότητες: Καλός επικοινωνιολόγος Προσαρμοστικός Ικανός να προσδιορίζει τους στόχους της ομάδας προκειμένου να ανταποκριθεί στις ανάγκες του ασθενή/πελάτη</p> <p>Γνώσεις: Εργαλεία επικοινωνίας</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Κριτική σκέψη Υπευθυνότητα Επικοινωνιακές δεξιότητες Δεξιότητες ακρόασης Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού (πόρων) Ενσυναίσθηση Δημιουργικότητα Εμπιστευτικότητα</p> <p>Γνώσεις: Επιστημονικές γνώσεις Γνώση του ρόλου των άλλων μελών της ομάδας περίθαλψης υγείας Γνώση διαδραστικών μεθόδων</p>
<p>Ικανότητα 5: Να (αυτο)αξιολογεί με αναφορά στα λαμβανόμενα αποτελέσματα. Παρακαλώ καταγράψτε τόσο τις δεξιότητες όσο και τις γνώσεις</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Ομαδική εργασία Κριτική σκέψη Ικανότητα αναζήτησης πληροφοριών της τεκμηριωμένης γνώσης Ευθύνη</p> <p>Γνώσεις: Μέθοδοι αξιολόγησης Γνώση βασισμένη σε αποδεικτικά στοιχεία πιθανών επιδράσεων και αποτελεσμάτων των θεραπειών και της φροντίδας του/της.</p>	<p>Δεξιότητες: Αξιολόγηση του σημείου εκκίνησης Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων Αυτοαξιολόγηση Διαχείριση επιτυχίας/αποτυχίας Διαχείριση (πιθανής) εξουθένωσης</p> <p>Γνώσεις: Τεχνικές κριτικής σκέψης Ποιοτικές και ποσοτικές μέθοδοι αξιολόγησης Ποιοτικά και ποσοτικά εργαλεία αξιολόγησης (λίστες ελέγχου, ερωτηματολόγια, κ.λπ.)</p>	<p>Δεξιότητες: Αυτοαξιολόγηση</p> <p>Γνώσεις: Μέθοδος αυτοαξιολόγησης</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Αξιολόγηση</p> <p>Γνώσεις: Εργαλεία αξιολόγησης</p>	<p>Δεξιότητες: Παρατήρηση Λήψη αποφάσεων Επιστημονικές γνώσεις Κριτική σκέψη Υπευθυνότητα Εμπιστευτικότητα</p> <p>Γνώσεις: Μέθοδοι αξιολόγησης Βασικοί παράγοντες δεικτη (KIF) Τιμές των KIF</p>
<p>Ικανότητα 6: Να οργανώνει συναντήσεις και εργαστήρια. Παρακαλώ καταγράψτε τόσο τις δεξιότητες όσο και τις γνώσεις</p>	<p>Δεξιότητες: Ικανότητα οργάνωσης εργαστηρίων και συγκεντρώσεων για διάφορες ομάδες πελατών</p> <p>Γνώσεις: Γνώση και επικοινωνία των μεθόδων διάδοσης των αποτελεσμάτων</p>	<p>Δεξιότητες: Διαχείριση εκδηλώσεων Οικοδόμηση ορθών πρακτικών Διάδοση Διαχείριση έρευνας</p> <p>Γνώσεις: Ποιοτική και ποσοτική έρευνα Σχεδιασμός Κατασκευή δικτύου και διαχείριση καλών πρακτικών</p>		<p>Δεξιότητες: Καλός οργανωτής</p> <p>Γνώσεις: Οργανωτικές ικανότητες</p>	<p>Δεξιότητες: Επιστημονικές γνώσεις Ομαδική εργασία Υπευθυνότητα Αυτονομία Δεξιότητες επικοινωνίας Διοίκηση επιχειρήσεων Δημιουργικότητα</p> <p>Γνώσεις: Εμπειρία σε εκδηλώσεις Διοίκηση Γνώση της προώθησης καναλιών</p>

					Γνώση μεθόδων διάδοσης των αποτελεσμάτων
Διάρκεια μαθημάτων	15 βαθμοί επάρκειας	Θα αποφασιστεί	Ένα ή δύο χρόνια	3 χρόνια	Ένα χρόνο μετά την προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών στην Αισθητική (30 ECTS)
Πρακτική άσκηση σε εταιρεία	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Εάν ΝΑΙ, αναφέρετε τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης	Τουλάχιστον 6 εβδομάδες (35 ώρες /εβδομάδα).	Θα αποφασιστεί	Ευέλικτη (7 εβδομάδες για πρόγραμμα ενός έτους) και 14 εβδομάδες για πρόγραμμα δύο χρόνων, για παράδειγμα	3-6 μήνες	Τρεις μήνες (20 ECTS)
Εάν ΟΧΙ, εξηγήστε το λόγο αυτής της απάντησης					

Οι απαντήσεις των εταίρων κατά τη συμπλήρωση του καταλόγου ελέγχου έδειξαν ότι υπάρχουν πολλά κοινά σημεία σχετικά με την κοινωνική αισθητική στις διάφορες χώρες, αλλά και ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ των εκπαιδευτικών και ρυθμιστικών συστημάτων των διαφόρων χωρών. Το τελευταίο θα μπορούσε να αποτελέσει εμπόδιο στην προετοιμασία ενός προγράμματος σπουδών και μιας διδακτέας ύλης κοινής για τις χώρες εταίρους, η οποία στη συνέχεια θα επεκταθεί και θα διαδοθεί σε όλες τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες (εργαλείο αριθ. 2).

Τα κοινά σημεία μεταξύ των εταίρων είναι τα ακόλουθα:

- όλοι εξέφρασαν την ανάγκη επίσημης αναγνώρισης αυτής της επαγγελματικής μορφής, επίσης βάσει του ευρωπαϊκού πλαισίου EQF,
- όλοι οι εταίροι επιβεβαίωσαν ότι αυτή η επαγγελματική φιγούρα πρέπει να παραμείνει στον τομέα της αισθητικής, δηλαδή δεν μπορεί να θεωρηθεί φιγούρα υγείας και επομένως δεν μπορεί να συμπεριληφθεί στο προσωπικό των κλινικών και των νοσοκομείων,
- η εν λόγω φιγούρα θα πρέπει να μπορεί να εισέρχεται στις εγκαταστάσεις υγειονομικής περίθαλψης ως ελεύθερος επαγγελματίας και να συνάπτει συμβόλαια αντί να ενεργεί μόνο ως εθελοντής,
- είναι απαραίτητο να προσδιοριστούν εκπαιδευτικές διαδρομές που, αν και διαφορετικές σε κάθε χώρα, δίνουν τελικά στους σπουδαστές τον ίδιο τύπο προσόντων.

Οι εταίροι εξέφρασαν τα ακόλουθα προβλήματα που ενδέχεται να εμποδίσουν την επίτευξη των στόχων που έχει θέσει το έργο:

- τα εθνικά εκπαιδευτικά συστήματα που είναι πολύ διαφορετικά μεταξύ τους (για παράδειγμα, στην Ιταλία το βασικό προσόν του αισθητικού μπορεί να επιτευχθεί με την παρακολούθηση ενός τριετούς κύκλου μαθημάτων που αντιστοιχεί στα τρία πρώτα έτη της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ στην Ελλάδα είναι απαραίτητη η παρακολούθηση πανεπιστημιακών μαθημάτων),
- η τοποθέτηση του βασικού πτυχίου αισθητικού στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (EQF) διαφέρει από χώρα σε χώρα,
- είναι απαραίτητο να ξεπεραστεί η δυσπιστία των γιατρών απέναντι στον κοινωνικό αισθητικό στο βοηθητικό έργο σε κλινικές και νοσοκομεία,
- είναι απαραίτητο να αυξηθεί η επιστημονική βιβλιογραφία σχετικά με την εικόνα της κοινωνικού αισθητικού,
- είναι απαραίτητο να βρεθεί μια κοινή ευρωπαϊκή ονοματολογία για τον προσδιορισμό αυτής της επαγγελματικής φιγούρας και του ρόλου της στα διάφορα εργασιακά περιβάλλοντα.

- Εργαλείο αριθ. 1

**ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΟΣ
ΛΙΣΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ
ΠΡΟΤΥΠΟΥ**

Οδηγίες χρήσης

Ο παρακάτω κατάλογος ελέγχου μπορεί να αποτελέσει οδηγό για τη διεξαγωγή των εθνικών συναντήσεων που θα πραγματοποιηθούν τη δεύτερη, τρίτη και τέταρτη ημέρα του Multilab - C1 που προβλέπεται στο έργο Svonε. Οι εθνικές ομάδες εταίρων πρέπει να ανακατασκευάσουν την κατάσταση του επαγγέλματος του κοινωνικού αισθητικού στη χώρα τους για να εκτιμήσουν αν η μορφή αυτή ρυθμίζεται από εθνικούς νόμους ή κανονισμούς, αν προβλέπεται ένα πρόγραμμα κατάρτισης για την απόκτησή του, σε ποιους τομείς εργασίας μπορεί να ενταχθεί, κ.λπ. Στο τέλος της συνάντησης, κάθε εταίρος πρέπει να συντάξει μια σύντομη έκθεση, η οποία στη συνέχεια θα μοιραστεί και θα συγκριθεί με τους άλλους κατά τη διάρκεια του Multilab - C2.

Ο κατάλογος ελέγχου είναι μόνο ενδεικτικός και τα στοιχεία του μπορούν να εμπλουτιστούν ή να τροποποιηθούν ανάλογα με το σύστημα κατάρτισης και τις διδακτικές ανάγκες κάθε χώρας εταίρου.

Γενικές πληροφορίες

Υπάρχει επίσημα και νομικά αναγνωρισμένο επαγγελματικό σχήμα κοινωνικού αισθητικού στη χώρα σας;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Εάν ΝΑΙ, αναφέρετε τον αριθμό και την ημερομηνία του νόμου/των νόμων/των κανονισμών που τον αφορούν

.....

Εάν ΟΧΙ, αναφέρετε τις σημαντικότερες τοπικές ή εθνικές πρωτοβουλίες (εάν υπάρχουν) που ζητούν την αναγνώριση του κοινωνικού αισθητικού (μέγιστο 3)

1.

2.

3.

Πιστεύετε ότι η αγορά εργασίας της χώρας σας χρειάζεται αυτό το επαγγελματικό στέλεχος;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Εάν ΝΑΙ, παρακαλούμε απαριθμήστε τις κύριες πηγές πληροφόρησης που ενισχύουν αυτή την ανάγκη (π.χ. επιστημονική βιβλιογραφία, μέσα μαζικής ενημέρωσης, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.) (μέγιστο 3)

1.
2.
3.

Εάν ΟΧΙ, αναφέρετε τους κύριους λόγους της απάντησης αυτής (μέγιστο 3)

1.
2.
3.

Το προφίλ του κοινωνικού αισθητικού

Κατά τη γνώμη σας, ποιες είναι οι γενικές προϋποθέσεις για να γίνει κανείς κοινωνικός αισθητικός; (σημειώστε όλα τα στοιχεία που θέλετε)

- να έχει προσόντα αισθητικού
- να έχει πολυετή εργασιακή εμπειρία
- να έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον ένα ανανεωμένο σεμινάριο αισθητικής
- να έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον ένα ανανεωμένο σεμινάριο σε άλλους τομείς
- να είναι σε θέση να εργάζεται σε ομάδα
- να γνωρίζει τις ευκαιρίες που προσφέρει η αγορά εργασίας (γενικά)
- να γνωρίζει τις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρουν συγκεκριμένοι τομείς της αγοράς εργασίας (π.χ. υγεία, σχολείο, εμπόριο καλλυντικών κ.λπ.)
- να γνωρίζει ποιος θα μπορούσε να είναι ο ρόλος του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα
- να γνωρίζει την προστιθέμενη αξία του επαγγέλματός του/της σε μια διεπιστημονική ομάδα
- άλλο.....

Κατά τη γνώμη σας, ποιες είναι οι κύριες δραστηριότητες που μπορεί να ασκήσει ένας κοινωνικός αισθητικός στους ακόλουθους τομείς; (μέγιστο 3 για κάθε τομέα)

α. Ομορφιά

1.
2.
3.

β. Υγεία

1.
2.
3.

γ. Ψυχολογική υποστήριξη

1.
2.
3.

δ. Κοινωνιολογία

1.
2.
3.

ε. Σχολείο (εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση)

1.
2.
3.

στ. Επιστημονική έρευνα

1.
2.
3.

ζ. Άλλα.....

1.
2.
3.

Επαγγελματική κατάρτιση

Υπάρχει στη χώρα σας πρόγραμμα κατάρτισης για την απόκτηση προσόντων κοινωνικού αισθητικού;

- ΝΑΙ
 ΟΧΙ

Εάν ΝΑΙ, θα μπορούσατε να γράψετε την ακριβή ονομασία αυτού του κύκλου μαθημάτων;

.....

Εάν ΟΧΙ, ανατρέξτε στις ακόλουθες ερωτήσεις.

Υπάρχει στη χώρα σας εθνικός ή τοπικός νόμος/κανονισμός που να υποδεικνύει το πρόγραμμα κατάρτισης που πρέπει να παρακολουθήσετε για να αποκτήσετε τα προσόντα του κοινωνικού αισθητικού;

- ΝΑΙ
 ΟΧΙ

Εάν ΝΑΙ, αναφέρετε τον αριθμό και την ημερομηνία του/των σχετικού/ων νόμου/κανονισμών.

.....

Εάν ΟΧΙ, ανατρέξτε στις ακόλουθες ερωτήσεις.

Κατά τη γνώμη σας, ποιες προϋποθέσεις εισόδου θα πρέπει να διαθέτει ένας αισθητικός προκειμένου να παρακολουθήσει ένα επαγγελματικό πρόγραμμα σπουδών στην κοινωνική αισθητική;

- προσόντα αισθητικής
- εργασιακή εμπειρία
- μαθήματα αναβάθμισης (δια βίου μάθηση, συνεχής κατάρτιση κ.λπ.)
- άλλο.....

Εργαλείο αριθ. 2

ΥΠΟΘΕΣΗ ΕΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στον ακόλουθο πίνακα παρατίθενται ορισμένες ικανότητες που πρέπει να αποκτήσει ένας σπουδαστής για να αποκτήσει τα προσόντα του ως κοινωνικός αισθητικός. Για κάθε μία από αυτές, αναφέρετε τις δεξιότητες και τις γνώσεις που σχετίζονται με την κάθε ικανότητα. Μπορείτε να προσθέσετε, να εξαλείψετε ή να τροποποιήσετε τον αριθμό και την ονομασία των ικανοτήτων όπως θέλετε.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ αριθ. 1: Να υποδεικνύει ποια αισθητική θεραπεία είναι η καταλληλότερη για κάθε μεμονωμένη περίπτωση	
Δεξιότητες: [παράδειγμα] παρατήρηση λήψη αποφάσεων ομαδική εργασία κ.λπ.	Γνώση: [παράδειγμα] θεραπείες δέρματος εξοπλισμός εργαλεία κ.λπ.
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ αριθ. 2: Παροχή θεραπειών σε ευάλωτους ανθρώπους	
Δεξιότητες	Γνώσεις
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ αριθ. 3: Ενημέρωση και επικοινωνία στον τομέα της υγείας	
Δεξιότητες	Γνώσεις
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ αριθ. 4: Να εργάζεται σε διεπιστημονική ομάδα	
Δεξιότητες	Γνώσεις
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ αριθ. 5: Να (αυτο)αξιολογεί σε σχέση με τα αποτελέσματα που προκύπτουν	
Δεξιότητες	Γνώσεις
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ αριθ. 6: Οργάνωση συναντήσεων και εργαστηρίων	
Δεξιότητες	Γνώσεις

Διάρκεια μαθημάτων

.....

Πρακτική άσκηση σε εταιρεία

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Εάν ΝΑΙ, αναφέρετε τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης

.....

Εάν ΟΧΙ, εξηγήστε τον λόγο της απάντησης αυτής

.....

Συμπεράσματα

Προκειμένου να επιλυθούν τα παραπάνω προβλήματα και να αποκτήσει η φιγούρα του κοινωνικού αισθητικού ρόλο και προβολή σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι εταίροι έθεσαν ως στόχο να συζητηθεί στο επόμενο MULTI-LAB που θα πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα τον Απρίλιο του 2022. Ελπίζουν ότι η πανδημία του Covid-19 δεν θα αποτελέσει εμπόδιο για μια πρόσωπο με πρόσωπο συνάντηση, η οποία θα ήταν πολύ πιο αποδοτική και ενδιαφέρουσα από μια εξ αποστάσεως συνάντηση. Το δεύτερο MULTI-LAB έχει ως στόχο να φέρει κοντά τους εταίρους του έργου, επαναλαμβάνοντας το αρχικό κριτήριο της υποδιαίρεσης των ομάδων (X: χώρα προέλευσης- Y: ρόλος/λειτουργία- Z: τομέας), επιλέγοντας σε αυτή την περίπτωση την παράμετρο Y. Αυτό σημαίνει ότι κάθε ομάδα θα αποτελείται από άτομα με τον ίδιο ρόλο, αλλά προερχόμενα από διαφορετικούς τομείς και χώρες.

3.2. Δεύτερο MULTI-LAB

Βραχυπρόθεσμη κοινή εκδήλωση κατάρτισης του προσωπικού

Θεσσαλονίκη (Ελλάδα), 4-8 Απριλίου 2022

Παρουσίαση

Στις 4-8 Απριλίου 2022, οι εταίροι του έργου SVoVE συναντήθηκαν στη Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, όπου προγραμματίστηκε ο δεύτερος χώρος διεξαγωγής του MULTI-LAB. Εδώ φιλοξενήθηκαν σε ένα αμφιθέατρο του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, το οποίο διέθεσε αρκετές αίθουσες διδασκαλίας στο έργο. Οι εργασίες της συνάντησης χωρίστηκαν σε 5 ημέρες, ξεκινώντας στις 10.00 π.μ. και κλείνοντας στη 1.00 μ.μ.

Ακολουθώντας την κατεύθυνση του έργου, οι εργασίες οργανώθηκαν ως εξής

Το εργαστήριο παρέχει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση μεταξύ των συμμετεχόντων. Ο διαχωρισμός σε ομάδες βασίζεται σε τρεις μεταβλητές: "x": χώρα προέλευσης, "y": ρόλος, "z": τομέας. Στο πρώτο MULTI-LAB η μεταβλητή x (χώρα προέλευσης) ήταν σταθερή, έτσι ώστε άτομα που προέρχονταν από διαφορετικούς τομείς της αγοράς εργασίας και με διαφορετικούς ρόλους να εργαστούν μαζί.

Σε αυτό το δεύτερο MULTI-LAB, η μεταβλητή "y" παρέμεινε σταθερή, έτσι ώστε σε κάθε ομάδα να συμμετέχουν άτομα με τον ίδιο ρόλο, αλλά με διαφορετική γεωγραφική προέλευση και που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικούς τομείς.

Το κύριο αποτέλεσμα του πρώτου MULTI-LAB ήταν η υπόθεση ενός προγράμματος σπουδών που θα έπρεπε να παρακολουθήσει ένας αισθητικός που θέλει να ειδικευτεί στην κοινωνική αισθητική. Ήταν το αποτέλεσμα της αντιστοίχισης των απαντήσεων που προέρχονταν από όλους τους εταίρους ομαδοποιημένους ανά χώρα. Τα αποτελέσματα αυτά θα καταλήξουν στην ανάπτυξη ενός προτύπου κατάρτισης που θα προταθεί στα ιδρύματα των διαφόρων ευρωπαϊκών χωρών, προκειμένου να επισημοποιηθεί η επαγγελματική μορφή του κοινωνικού αισθητικού.

Σε αυτό το δεύτερο MULTI-LAB οι εταίροι ομαδοποιούνται σύμφωνα με την παράμετρο "y" (συμμετέχοντες με τον ίδιο ρόλο από διαφορετικές χώρες). Ο σκοπός αυτής της συνάντησης ήταν να συγκριθεί το όραμα του κοινωνικού αισθητικού από διαφορετικές οπτικές γωνίες, δηλαδή από αισθητική, ψυχο-κοινωνιολογική και ιατρική άποψη. Η φιγούρα του κοινωνικού αισθητικού, στην πραγματικότητα, θα μπορούσε να λάβει σημαντικά διαφορετικά χαρακτηριστικά και ρόλους ανάλογα με τις σχέσεις που μπορεί να έχει με τους διάφορους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται σε μια ομάδα εργασίας και ανάλογα με τη θέση που θα καλύψει σε αυτήν.

Ως εκ τούτου, ήταν σημαντικό να καταγραφεί η αντίληψη αυτής της επαγγελματικής φιγούρας με την αντιστοίχιση των προσδοκιών όλων των κατηγοριών φορέων που προβλέπονται στο παρόν έργο.

Η ανάλυση των προτάσεων που προέκυψαν από τις διάφορες κατηγορίες φορέων είναι εξίσου σημαντική για τη σκιαγράφηση του επαγγελματικού προφίλ του κοινωνικού αισθητικού και του προγράμματος κατάρτισης που πρέπει να ακολουθήσει ένας αισθητικός που θέλει να εξειδικευτεί στον τομέα της κοινωνικής αισθητικής.

Η ανάπτυξη του δεύτερου LLTA (Δραστηριότητες μάθησης, διδασκαλίας και κατάρτισης) παρουσιάζεται σχηματικά παρακάτω, με βάση ένα εργαλείο που δόθηκε στους εταίρους (εργαλείο αριθ. 3).

Εργαλείο αριθ. 3

ΠΙΝΑΚΕΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

1. Η ομάδα που αποτελείται από Αισθητικούς αναλύει τις πιθανές σχέσεις με τις άλλες δύο ομάδες (Ψυχολόγοι/Κοινωνιολόγοι και Ιατροί), δηλώνει ποιες είναι οι προσδοκίες της από τη συνεργασία μαζί τους και κάνει προτάσεις για να συνεργαστούν.

Κύρια κατηγορία	Σχέση με...	Προσδοκίες/Προτάσεις	Στοιχεία
Αισθητικοί	Ψυχολόγοι/Κοινωνιολόγοι	Προσδοκίες	1 2 3
		Προτάσεις	1 2 3
	Γιατροί	Προσδοκίες	1 2 3
		Proposals	1 2 3

2. Η ομάδα που αποτελείται από Ψυχολόγους/Κοινωνιολόγους αναλύει τις πιθανές σχέσεις με τις άλλες δύο ομάδες (Αισθητικοί και Ιατροί), δηλώνει ποιες είναι οι προσδοκίες της από τη συνεργασία μαζί τους και διατυπώνει προτάσεις για να συνεργαστούν.

Κύρια κατηγορία	Σχέση με...	Προσδοκίες/Προτάσεις	Στοιχεία
Ψυχολόγοι/ Κοινωνιολόγοι	Αισθητικοί	Προσδοκίες	1 2 3
		Προτάσεις	1 2 3
	Γιατροί	Προσδοκίες	1 2 3
		Προτάσεις	1 2 3

3. Η ομάδα των Ιατρών αναλύει τις πιθανές σχέσεις με τις άλλες δύο ομάδες (Αισθητικοί και Ψυχολόγοι/Κοινωνιολόγοι), δηλώνει ποιες είναι οι προσδοκίες της από τη συνεργασία μαζί τους και διατυπώνει προτάσεις για να συνεργαστούν.

Κύρια κατηγορία	Σχέση με...	Προσδοκίες/Προτάσεις	Στοιχεία
Γιατροί	Ψυχολόγοι/Κοινωνιολόγοι	Προσδοκίες	1 2 3
		Προτάσεις	1 2 3
	Αισθητικοί	Προσδοκίες	1 2 3
		Προτάσεις	1 2

			3
--	--	--	---

Οι προσδοκίες και οι προτάσεις που προέκυψαν από αυτούς τους πίνακες επεξεργάστηκαν με σκοπό να βελτιωθεί η διδακτέα ύλη που είχε ήδη προετοιμαστεί κατά τη διάρκεια του πρώτου MULTI-LAB και να αναπτυχθεί ένα σύνολο καλών πρακτικών σχετικά με τον επαγγελματία κοινωνικό αισθητικό.

Οι πληροφορίες που δόθηκαν με τη χρήση του εργαλείου 1 ήταν κατάλληλες για να συγκλίνουν σε ένα προσωρινό πρόγραμμα σπουδών που θα βελτιωθεί κατά τη διάρκεια του 3ου MULTI-LAB που θα διοργανωθεί το φθινόπωρο. Οι εταίροι συμφώνησαν σχετικά με τον αριθμό και το είδος των ικανοτήτων που αποτελούν ένα προσωρινό πρόγραμμα σπουδών, το οποίο θεωρήθηκε ως το εργαλείο αριθ. 4 του έργου.

Εργαλείο αριθ. 4

ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΔΑΚΤΕΑΣ ΥΛΗΣ

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΓΝΩΣΕΙΣ
<p>Ικανότητα #1 Για να προτείνει ποια αισθητική θεραπεία είναι η καταλληλότερη για κάθε μεμονωμένη περίπτωση, απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>		
<p>Ικανότητα #2 Για την παροχή θεραπειών σε ευάλωτα άτομα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>		
<p>Ικανότητα #3 Για την ενημέρωση και την επικοινωνία στον τομέα της υγείας απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>		
<p>Ικανότητα #4 Για την εργασία σε διεπιστημονική ομάδα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>		
<p>Ικανότητα #5 Για την (αυτο)αξιολόγηση σε σχέση με τα επιτευχθέντα αποτελέσματα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>		
<p>Ικανότητα #6 Για τη διοργάνωση συναντήσεων και εργαστηρίων (επικοινωνία) απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>		

Αποτελέσματα

Η συζήτηση σχετικά με το εργαλείο αριθ. 3, καθώς και τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τη σύνταξη του εργαλείου αριθ. 4, σχετικά με την κατασκευή ενός προγράμματος σπουδών για την κατάρτιση του κοινωνικού αισθητικού, μπορούν να συνοψιστούν στους ακόλουθους πίνακες.

Στον πίνακα αριθ. 1, ο οποίος καταρτίστηκε από την ομάδα "Εμπειρογνώμονες του μάρκετινγκ και της αγοράς εργασίας", έχουν καταγραφεί σε γενικές γραμμές οι δεξιότητες που πρέπει να διαθέτει ο κοινωνικός αισθητικός. Οι ίδιες ικανότητες έχουν μειωθεί σε σχέση με τις συναφείς δεξιότητες και γνώσεις.

Στον πίνακα αριθ. 2, που καταρτίστηκε από την ομάδα "Εμπειρογνώμονες στον τομέα της υγείας", οι δεξιότητες που πρέπει να διαθέτει ο κοινωνικός αισθητικός έχουν απαριθμηθεί με γενικούς όρους. Οι ίδιες ικανότητες έχουν μειωθεί σε σχέση με τις συναφείς δεξιότητες και γνώσεις.

Πίνακας αριθ. 3, σχετικά με τις γενικές δεξιότητες που απαιτούνται για όλες τις ικανότητες που ανιχνεύονται από τους αισθητικούς, βρίσκεται ακόμη υπό συζήτηση λόγω της πολυπλοκότητας του θέματος.

Πίνακας αριθ. 1: "Εμπορία (προώθηση) και εμπειρογνώμονες της αγοράς εργασίας" - προσωρινά αποτελέσματα

Γενικές δεξιότητες που απαιτούνται για όλες τις ικανότητες

Ενσυναίσθηση - Εμπιστευτικότητα - Πρώτες βοήθειες (ΕΑ1) - Υπευθυνότητα - Επικοινωνία - Κριτική σκέψη - Ικανότητα εργασίας σε πολυπολιτισμικό περιβάλλον - Λήψη αποφάσεων - Ομαδική εργασία - Ικανότητα συνεργασίας με επαγγελματίες διαφορετικών κατηγοριών - Ικανότητα ακρόασης

Ικανότητες, δεξιότητες και γνώσεις

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΓΝΩΣΕΙΣ
<p>Ικανότητα #1</p> <p>Για να προτείνει ποια αισθητική θεραπεία είναι η καταλληλότερη για κάθε μεμονωμένη περίπτωση, απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Παρατήρηση</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Κριτική σκέψη</p> <p>Υπευθυνότητα (ενσυναίσθηση)</p> <p>Δημιουργικότητα (προσαρμογή)</p>	<p>Θεραπείες περιποίησης δέρματος</p> <p>Εξοπλισμός + εργαλεία + προϊόντα περιποίησης δέρματος</p> <p>Βαθιά επίγνωση και γνώση των πιθανών ενδείξεων + αντενδείξεων για αισθητικές θεραπείες</p>
<p>Ικανότητα #2</p> <p>Για την παροχή θεραπειών σε ευάλωτα άτομα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Παρατήρηση</p> <p>Ενσυναίσθηση</p> <p>Ακρόαση</p> <p>Νοοτροπία</p> <p>αποκατάστασης</p> <p>Ευγένεια</p>	<p>Γνώση των σωματικών σημείων + εκφράσεων των ασθενειών</p> <p>Χρόνιοι πόνοι, συμπτώματα, άγχος</p> <p>Ψυχικός πόνος</p> <p>Συνειδητοποίηση του πόνου</p> <p>Διάκριση των διαφόρων ομάδων εύθραυστων ανθρώπων</p> <p>Ψυχολογία</p>
<p>Ικανότητα #3</p> <p>Για την ενημέρωση και την επικοινωνία στον τομέα της υγείας απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Εμπιστευτικότητα</p> <p>Επικοινωνία</p> <p>Ακρόαση</p>	<p>Θέματα νομοθεσίας</p> <p>Ειδικές επικοινωνιακές προσεγγίσεις</p>
<p>Ικανότητα #4</p> <p>Για την εργασία σε διεπιστημονική ομάδα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Οικοδόμηση ομάδας</p> <p>Ηγεσία</p> <p>Μέλη</p> <p>Να αλληλεπιδρά με άλλους σε ένα διεπιστημονικό περιβάλλον</p>	<p>Γνώση + σεβασμός των ορίων κάθε ειδικότητας</p> <p>Γνώση ψηφιακών εργαλείων επικοινωνίας</p>
<p>Ικανότητα #5</p> <p>Για την (αυτο)αξιολόγηση σε σχέση με τα επιτευχθέντα αποτελέσματα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Αυτοαξιολόγηση</p> <p>Αξιολόγηση της θεραπείας</p> <p>Αξιολόγηση βάσει στοιχείων</p>	<p>Μέθοδοι αυτοαξιολόγησης</p> <p>Εργαλεία αξιολόγησης</p>
<p>Ικανότητα #6</p> <p>Για τη διοργάνωση συναντήσεων και εργαστηρίων (επικοινωνία) απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Επικοινωνία</p> <p>Βασικές δεξιότητες μάρκετινγκ + διαχείρισης</p> <p>Δεξιότητες διαχείρισης</p>	<p>Επικοινωνία</p> <p>Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ + διαχείριση</p> <p>Γνώση διαχείρισης εκδηλώσεων</p>

	συμβάντων	
--	-----------	--

Πίνακας αριθ. 2: "Εμπειρογνώμονες στον τομέα της υγείας" - προσωρινά αποτελέσματα

Γενικές δεξιότητες που απαιτούνται για όλες τις ικανότητες

Ενσυναίσθηση - Εμπιστευτικότητα - Πρώτες βοήθειες (EA1) - Υπευθυνότητα - Επικοινωνία - Κριτική σκέψη - Ικανότητα εργασίας σε πολυπολιτισμικό περιβάλλον - Λήψη αποφάσεων - Ομαδική εργασία - Ικανότητα συνεργασίας με επαγγελματίες διαφορετικών κατηγοριών - Ικανότητα ακρόασης

Ικανότητες, δεξιότητες και γνώσεις

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΓΝΩΣΕΙΣ
<p>Ικανότητα #1 Για να προτείνει ποια αισθητική θεραπεία είναι η καταλληλότερη για κάθε μεμονωμένη περίπτωση, απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Ικανότητα εύρεσης της κατάλληλης θεραπείας ανάλογα με την κάθε περίπτωση</p>	<p>Ανατομία, φυσιολογία, δερματολογία Βάσεις της γενικής ιατρικής Κύριες ασθένειες και διαταραχές που αφορούν αισθητικές θεραπείες Βάσεις φαρμακευτικής και κοσμετολογίας Εργαλεία εξοπλισμού για τις θεραπείες του δέρματος και των μαλλιών Γνώση πιθανών ενδείξεων και αντενδείξεων για αισθητικές θεραπείες, προϊόντα και εξοπλισμό Βάσεις της τεχνολογίας</p>
<p>Ικανότητα #2 Για την παροχή θεραπειών σε εύθραυστα άτομα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Επαγγελματική ταυτότητα Κατανόηση της ιατρικής κατάστασης του ασθενούς Εμπιστευτικότητα με ενημέρωση για το τραύμα Δεξιότητες φροντίδας του δέρματος</p>	<p>Βασικές επιστημονικές γνώσεις σχετικά με τις πιο κοινές ασθένειες, θεραπείες, θεραπείες και τις παρενέργειές τους. Οι διάφορες ομάδες ευάλωτων/ευπαθών ατόμων Γνώση του εξοπλισμού Γνώση των προϊόντων περιποίησης του δέρματος</p>
<p>Ικανότητα #3 Για την ενημέρωση και την επικοινωνία στον τομέα της υγείας απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Ισχυρή επαγγελματική ταυτότητα Επικοινωνία με κοινό λεξιλόγιο Ικανότητα αναφοράς στον ασθενή και τους συγγενείς σχετικά με τη θεραπεία</p>	<p>Βασικές επιστημονικές γνώσεις σχετικά με τις πιο κοινές ασθένειες, θεραπείες, περιποιήσεις και τις παρενέργειές τους Γνώση της ιατρικής τεκμηρίωσης Γνώση του συστήματος υγειονομικής περίθαλψης</p>
<p>Ικανότητα #4 Για την εργασία σε διεπιστημονική ομάδα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Κοινή λήψη αποφάσεων Ικανότητα προσδιορισμού των στόχων της ομάδας προκειμένου να ικανοποιηθούν οι ανάγκες του ασθενούς ή/και του πελάτη Ηγεσία και συμμετοχή</p>	<p>Εργαλεία επικοινωνίας Γνώση διαδραστικών μεθόδων Γνώση του τρόπου λειτουργίας της ομάδας</p>
<p>Ικανότητα #5 Για την (αυτο)αξιολόγηση σε σχέση με τα επιτευχθέντα αποτελέσματα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Ικανότητα προσδιορισμού των αποτελεσμάτων της θεραπείας Ικανότητα αναζήτησης και εφαρμογής της τεκμηριωμένης γνώσης</p>	<p>Γνώση τεκμηριωμένων μελετών Γνώση των μεθόδων και εργαλείων ποιοτικής και ποσοτικής αξιολόγησης Τεχνικές κριτικής σκέψης</p>
<p>Αρμοδιότητα #6 Για τη διοργάνωση συναντήσεων και εργαστηρίων (επικοινωνία)</p>	<p>Ικανότητα οργάνωσης εργαστηρίων και συναντήσεων για διάφορες ομάδες</p>	<p>Γνώση των μεθόδων διάδοσης και των διαύλων προώθησης Γνώση της διαχείρισης εκδηλώσεων Γνώση των μεθόδων οργάνωσης</p>

απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:	πελατών. Ικανότητα εντοπισμού των πόρων που απαιτούνται για τη διοργάνωση εργαστηρίων, (ανάλογα με το θέμα)	Γνώση της κατασκευής δικτύων
--	--	------------------------------

Συμπεράσματα

Όσον αφορά το έργο της ομάδας "Αισθητικοί", όπως ήταν ευνόητο, δεν έχουν ακόμη επιτευχθεί ικανοποιητικά αποτελέσματα. Ο λόγος για αυτό έγκειται στο γεγονός ότι οι εγκάρσιες δεξιότητες συνδυάζονται με επαγγελματικές δεξιότητες, οπότε η κατασκευή της επαγγελματικής φιγούρας είναι σαφώς πιο πολύπλοκη.

Τα τελικά αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας αναμένονται στο πλαίσιο του τρίτου MULTI-LAB που προβλέπεται για το φθινόπωρο, πιθανότατα στη Γαλλία.

3.3. Τρίτο MULTI-LAB

Βραχυπρόθεσμη κοινή εκδήλωση κατάρτισης του προσωπικού Λυών (Γαλλία), 5-9 Σεπτεμβρίου 2022

Παρουσίαση

Οι εταίροι του έργου SVoVE συναντήθηκαν στο τρίτο MULTI-LAB με σκοπό να εξαγάγουν τα συμπεράσματα του έργου, αφού εργάστηκαν σε εθνικό επίπεδο στο πρώτο MULTI-LAB και σε τομεακό επίπεδο στο δεύτερο. Με αυτή την ευκαιρία, η σύμπραξη ξεκίνησε από μια κοινή βάση που έχει πλέον παγιωθεί, η οποία βασιζόταν σε μια σωστή ανάλυση των αναγκών και σε στέρεες παιδαγωγικές και διδακτικές αρχές όσον αφορά την επαγγελματική κατάρτιση του κοινωνικού αισθητικού.

Αφού επανήλθαν στις αρχές που διέπουν το σχέδιο, οι εταίροι συζήτησαν την τελευταία έκδοση του προγράμματος σπουδών, προσπαθώντας να του δώσουν μια οριστική και κοινή δομή (Πίνακας 3).

Για την επίτευξη αυτού του στόχου, οι πολυάριθμες μαρτυρίες που έφεραν όλοι οι εταίροι καθώς και εξωτερικοί εμπειρογνώμονες, οι οποίοι έκαναν διάφορες παρουσιάσεις εμπειριών που πραγματοποιήθηκαν στον τομέα, αποδείχθηκαν πολύ ενδιαφέρουσες και χρήσιμες. Αυτό ενίσχυσε την πεποίθηση για την ανάγκη της επαγγελματικής φυσιογνωμίας του κοινωνικού αισθητικού σε διάφορους τομείς δράσης και στο πλαίσιο διεπιστημονικών ομάδων που φροντίζουν ευάλωτα άτομα.

Η παρουσίαση της πιο πρόσφατης έκδοσης του προγράμματος σπουδών έθεσε αρκετές προβληματικές πτυχές, οι οποίες συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια της συνάντησης. Τα ακόλουθα θέματα παρατίθενται παρακάτω.

- Ποια είναι τα απαραίτητα προσόντα για να γίνει κάποιος δεκτός στο μάθημα;
- Για την πρόσβαση στο μάθημα, είναι απαραίτητο οι φοιτητές να έχουν εργαστεί για συγκεκριμένο αριθμό ετών;
- Ποια είναι η διάρκεια των μαθημάτων;
- Μπορούν οι φοιτητές να έχουν πρόσβαση σε νοσοκομεία και άλλες εγκαταστάσεις υγείας για να κάνουν την πρακτική τους άσκηση; Ποια μπορεί να είναι η θέση των γιατρών;
- Για να γίνει η πρακτική άσκηση, απαιτείται καθηγητής- αν, ωστόσο, δεν έχει αναγνωριστεί ακόμη η μορφή του κοινωνικού αισθητικού, ποιος μπορεί να παίξει αυτόν τον ρόλο;
- Πώς θα μπορέσουν οι αισθητικοί να συνδυάσουν την παρακολούθηση μαθημάτων με την εργασία τους;
- Ποια θέματα σχετικά με τη δεοντολογία μπορούν να συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα σπουδών;

- Πίνακας αριθ. 3

Πρόγραμμα σπουδών κοινωνικού αισθητικού (τελική έκδοση)

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	SKILLS	KNOWLEDGE
<p>Ικανότητα #1 Για να προτείνει ποια αισθητική θεραπεία είναι η καταλληλότερη για κάθε μεμονωμένη περίπτωση, απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Ικανότητα εύρεσης της κατάλληλης θεραπείας ανάλογα με την κάθε περίπτωση</p>	<p>Βασικές γνώσεις Ανατομίας, Φυσιολογίας, Δερματολογίας, Νοσολογίας, Ψυχολογίας, Διαιτολογίας, Χημείας, Φυσικής Πρώτες βοήθειες Γενικές αρχές υγιεινής και ασφάλειας στο χώρο εργασίας Γνώση των θεραπειών δέρματος και μαλλιών, του εξοπλισμού και των εργαλείων Γνώση των πιθανών ενδείξεων και αντενδείξεων για αισθητικές θεραπείες, προϊόντα και εξοπλισμό</p>
<p>Ικανότητα #2 Για την παροχή θεραπειών σε εύθραυστα άτομα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Κατανόηση της ιατρικής κατάστασης του ασθενούς Εμπιστευτικότητα με φροντίδα με βάση το τραύμα Δεξιότητες φροντίδας του δέρματος</p>	<p>Βασικές επιστημονικές γνώσεις σχετικά με τις πιο κοινές ασθένειες, θεραπείες, περιπολήσεις και τις παρενέργειές τους Γνώση των διαφόρων ομάδων ευάλωτων/ευπαθών ατόμων Γνώση του εξοπλισμού, των εργαλείων και των προϊόντων φροντίδας του δέρματος Εναλλακτικές θεραπείες ομορφιάς Σύγχρονες μέθοδοι και εξειδικευμένες τεχνικές που απευθύνονται σε εύθραυστα/ευάλωτα άτομα</p>
<p>Ικανότητα #3 Για την ενημέρωση και την επικοινωνία στον τομέα της υγείας απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Ισχυρή επαγγελματική ταυτότητα Επικοινωνία με κοινό λεξιλόγιο Ικανότητα αναφοράς στον ασθενή και τους συγγενείς σχετικά με τη θεραπεία</p>	<p>Γνώση της ιατρικής τεκμηρίωσης Γνώση του συστήματος υγειονομικής περιθαλψής Τεχνικές επικοινωνίας</p>
<p>Ικανότητα #4 Για την εργασία σε διεπιστημονική ομάδα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Κοινή λήψη αποφάσεων Ικανότητα προσδιορισμού των στόχων της ομάδας προκειμένου να ικανοποιηθούν οι ανάγκες του ασθενούς ή/και του πελάτη Ηγεσία και συμμετοχή</p>	<p>Εργαλεία επικοινωνίας Γνώση διαδραστικών μεθόδων Γνώση του τρόπου λειτουργίας της ομάδας Γνώση των τεχνικών οικοδόμησης της ομάδας</p>
<p>Ικανότητα #5 Για την (αυτο)αξιολόγηση σε σχέση με τα επιτευχθέντα αποτελέσματα απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Ικανότητα προσδιορισμού των αποτελεσμάτων της θεραπείας Ικανότητα αναζήτησης και εφαρμογής της τεκμηριωμένης γνώσης</p>	<p>Γνώση τεκμηριωμένων μελετών Γνώση των μεθόδων και εργαλείων ποιοτικής και ποσοτικής αξιολόγησης Τεχνικές κριτικής σκέψης</p>
<p>Ικανότητα #6 Για τη διοργάνωση συναντήσεων και εργαστηρίων (επικοινωνία) απαιτούνται οι ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις:</p>	<p>Ικανότητα οργάνωσης εργαστηρίων και συναντήσεων για διάφορες ομάδες πελατών Ικανότητα προσδιορισμού των πόρων που απαιτούνται για τη διοργάνωση</p>	<p>Γνώση των μεθόδων διάδοσης και των καναλιών προώθησης Γνώση της διαχείρισης εκδηλώσεων Γνώση της κατασκευής και της συντήρησης του δικτύου</p>

	εργαστηρίων	
--	-------------	--

Συμπεράσματα

Η συζήτηση που αναπτύχθηκε στο MULTI-LAB, σχετικά με τη διασταυρούμενη κατασκευή της επαγγελματικής φιγούρας του κοινωνικού αισθητικού, οδήγησε σε ορισμένες σκέψεις που συμμαρρίζονται όλοι οι εταίροι.

Ο κοινωνικός αισθητικός είναι πρώτα απ' όλα αισθητικός, επομένως δεν μπορεί και δεν πρέπει να εισβάλλει σε άλλους τομείς λειτουργίας (π.χ. ιατρικούς, ψυχολογικούς κ.λπ.). Είναι επομένως απαραίτητο να καθοριστεί προσεκτικά και με ακρίβεια το πεδίο δράσης της και να οριοθετηθούν ποιοτικά και ποσοτικά οι δραστηριότητές της στο πλαίσιο μιας επιστημονικής ομάδας. Δεν πρέπει να υπάρχουν επικαλύψεις.

Η φιγούρα του κοινωνικού αισθητικού θα μπορούσε να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στο πλαίσιο μιας διεπιστημονικής ομάδας που φροντίζει άτομα που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και αδυνατούν να αποκαταστήσουν μια καλή σχέση με την εικόνα τους μετά από ένα τραυματικό γεγονός ή μια χειρουργική επέμβαση.

Ο κοινωνικός αισθητικός εντάσσεται πλήρως σε μια "ολιστική" θεραπευτική προοπτική (One-Health), αν και ο όρος αυτός πρέπει να χρησιμοποιείται με μεγάλη προσοχή, διότι δεν έχει την ίδια σημασία σε όλες τις γλώσσες και τους πολιτισμούς.

Ο κοινωνικός αισθητικός μπορεί να θεωρηθεί ως ένα άτομο που συμβάλλει στη δημιουργία μιας κουλτούρας ομορφιάς που διασταυρώνεται με εκείνη της ευεξίας.

4. ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ

Το έργο SVoVE ολοκληρώθηκε στην Ιταλία, στην Ecipa (Περούτζια) στις 26-28 Σεπτεμβρίου 2022. Το τελικό συνέδριο ήταν μια ευκαιρία για τον απολογισμό των δραστηριοτήτων του έργου που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια των τριών MULTI-LAB, καθώς και για την παρουσίαση του έργου σε μια σειρά τοπικών, περιφερειακών και εθνικών αρχών που εργάζονται στους τομείς της ομορφιάς.

Η γενική εντύπωση ήταν ότι έγινε καλή δουλειά, βασιζόμενοι στη συνεργασία και τη μεγάλη δέσμευση όλων των εταίρων. Όλοι συμμερίζονταν την ανάγκη να παρουσιαστεί επαρκώς η μορφή του αισθητικού, του οποίου η εργασία έχει παραμεληθεί για πολλά χρόνια και έχει αντιμετωπιστεί με άδικο τρόπο. Σήμερα, η φροντίδα του σώματος εντάσσεται στο γενικότερο πλαίσιο της ευεξίας, όπου το σώμα, το μυαλό και η καρδιά βρίσκονται σε στενή αλληλεπίδραση και όπου η ισορροπία μεταξύ αυτών των τριών μερών θεωρείται απαραίτητη για να νιώθει κανείς την αίσθηση πληρότητας και ικανοποίησης.

Ξεκινώντας από αυτή την παραδοχή, αντιμετωπίστηκε το πρόβλημα της παροχής αισθητικών θεραπειών σε ένα πολύ συγκεκριμένο κοινό, δηλαδή σε ευάλωτους ανθρώπους. Πρόκειται, όπως έχει επανειλημμένα υποστηριχθεί, για άτομα που έχουν υποστεί σωματικές παραμορφώσεις ή αλλαγές στη φυσική τους εμφάνιση και τα οποία, ως εκ τούτου, αντιμετωπίζουν μεγάλες δυσκολίες στο να αναγνωρίσουν τον εαυτό τους στη νέα εικόνα που έχουν αποκτήσει. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η επαγγελματική φιγούρα του κοινωνικού αισθητικού μπορεί να έρθει σε βοήθεια, αρκεί να διαθέτει όχι μόνο ένα στέρεο τεχνικό υπόβαθρο, αλλά και εγκάρσιες δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθεί επαρκώς στις ιδιαίτερες ανάγκες των ευάλωτων ανθρώπων (επικοινωνία, αποδοχή, φιλοξενία, ενσυναίσθηση, αλληλεγγύη κ.λπ.).

Κατά τη διάρκεια των τριών MULTI-LABs, επιτεύχθηκε μια γενική συμφωνία σε ορισμένα βασικά ζητήματα σχετικά με την κοινωνική αισθητική:

- η φιγούρα του κοινωνικού αισθητικού είναι ένα άτομο που εργάζεται στον τομέα της ομορφιάς, ώστε να μπορεί να ενταχθεί σε μια διεπιστημονική ομάδα διατηρώντας το πεδίο δραστηριότητάς του,
- η ανάγκη παροχής θεραπειών ομορφιάς σε ευάλωτα άτομα είναι πολύ αισθητή, ιδιαίτερα τον τελευταίο καιρό, χάρη και στην προσέγγιση της «μίας υγείας», που επικεντρώνεται στη συνολική ευημερία του ατόμου στο περιβάλλον στο οποίο ζει,
- συμφωνήθηκε η ανάγκη θέσπισης ενός προγράμματος σπουδών ειδικά σχεδιασμένου για τον κοινωνικό αισθητικό, ώστε να μπορεί να παρέχει αισθητικές θεραπείες σε ευάλωτα άτομα με επαγγελματικό τρόπο και δίνοντας προσοχή στις ιδιαίτερες ανάγκες,
- είναι επίσης αναγκαίο να ευαισθητοποιηθούν οι τοπικές, εθνικές και κοινοτικές αρχές για την ανάγκη εξειδίκευσης και αναγνώρισης αυτής της επαγγελματικής φυσιογνωμίας, ώστε να μπορεί να διακρίνεται από τον απλό αισθητικό και να εργάζεται σε διεπιστημονικές ομάδες ακόμη και μέσα στα νοσοκομεία και σε άλλες εγκαταστάσεις περίθαλψης.

Η κοινή αίσθηση, ωστόσο, είναι ότι το έργο δεν έχει καταλήξει σε οριστικό αποτέλεσμα. Υπάρχουν ορισμένα εκκρεμή ερωτήματα που θα μπορούσαν/πρέπει να αποτελέσουν αντικείμενο άλλων πρωτοβουλιών.

Ξεκινώντας από αυτή την παραδοχή, μετά από πρόταση της ελληνικής ομάδας, η σύμπραξη αποφάσισε να συνεχίσει τη διερεύνηση του συγκεκριμένου θέματος με

σκοπό την αναβάθμισή του.

Πιο συγκεκριμένα, η σύμπραξη σκοπεύει να οργανώσει έναν τεκμηριωμένο πειραματισμό για να καταδείξει πώς, με τη χορήγηση του προγράμματος σπουδών SVoVE σε ένα δείγμα αισθητικών, θα μπορούσαν να είναι πιο προετοιμασμένοι και ευαισθητοποιημένοι στην παροχή φροντίδας σε ευάλωτους ανθρώπους.

Ευελπιστούμε ότι, μόλις προκύψουν αυτά τα αποτελέσματα, η σύμπραξη και οι οργανώσεις αισθητικών θα έχουν περισσότερες πιθανότητες να "κάνουν τη φωνή τους να ακουστεί" από τους δημόσιους φορείς και τα υπουργεία Παιδείας, προκειμένου να επιτευχθεί η επίσημη αναγνώριση του "κοινωνικού αισθητικού" με βάση το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF).